

# El sector primari del Baix Empordà es vol reivindicar

■ Impulsen la xarxa Tràmec, amb productors, sindicats, la UdG i administracions, per fomentar l'ocupació i el rol femení

**E. Agulló**  
LA BISBAL D'EMPORDÀ

El Consell Comarcal del Baix Empordà lidera la nova xarxa Tràmec, que aplega productors del sector agroramader i la Confraria de Pescadors de Palamós, municipis, el Departament d'Agricultura de la Generalitat, sindicats i la Universitat de Girona (UdG), per reivindicar el sector primari alimentari i els seus atractius a la taula.

La iniciativa vol trencar la "imatge estereotipada" de la pagesia o el sector pesquer, com va manifestar la directora dels serveis territorials d'Agricul-

tura, Ramaderia, Pesca i Alimentació a Girona, Elisabet Sánchez. Però al marge de les característiques de les feines, el secretari general del sindicat CCOO a Girona, Bartomeu Compte, va insistir en les condicions laborals al sector. Com a bones pràctiques en l'ocupació, va plantejar la idoneïtat dels "contractes a jornada completa i que superin l'alta temporalitat", alhora "que s'afavoreixi, des de les administracions, les empreses que compleixin les condicions i contribueixin a generar ocupació de qualitat, al mateix temps que es promogui un control de la contractació

per garantir els drets dels treballadors.

Compte també va subratllar la importància de Tràmec per desenvolupar "el mercat intern i l'economia circular al Baix Empordà". I Sánchez va apostar per visibilitzar les dones que gestionen explotacions agrícoles o ramaderes. Entre les primeres accions que duran a terme, hi ha una diagnosi amb les empreses del sector, el foment dels relleus generacionals -per evitar que es perdin llocs de treball amb l'abandonament d'explotacions- i el foment dels productes de proximitat en restaurants i establiments de la comarca. ■



La presentació de la xarxa Tràmec, ahir, a la delegació de la Generalitat a Girona ■ CC BAIX EMPORDÀ

## Les "5 G" del producte proper

Al seu torn, Sánchez ha establert una analogia entre les 5 G de la tecnologia mòbil i les "5 G" dels productes agroalimentaris del Baix Empordà: geografia -preservació del paisatge-, garantia -control de la cadena del producte-, gremi -col·laboració i treball conjunt per enfortir la distribució del producte-, graduació -formació contínua i

transferència del coneixement- i genialitat -creativitat i aplicació de noves tecnologies-. Així mateix, va destacar que una producció de proximitat com la del Baix Empordà permet establir un control de la qualitat al llarg del procés de producció, transformació, distribució i comercialització dels aliments.

## Un 7,8% més de consultes turístiques a Palamós

**E.A.**  
PALAMÓS

L'oficina de turisme de Palamós va atendre un total de 48.369 consultes al llarg del 2018, xifra que suposa 3.398 atencions més -un 7,8% d'increment- respecte al 2017. El gros de visites es van concentrar entre els mesos de maig i setembre, 36.847 -més de tres quarts parts del total anual-. Però la concentració es reparteix lleugerament entre la resta de mesos, fet que apunta cap a una tímida desestacionalització. Pràcticament la meitat dels visitants atesos a l'oficina de turisme (un 49%) provenen de la resta de Catalunya. El turisme intern s'ha incrementat un 13,7% respecte del 2017, mentre que el pes dels visitants provinents de la resta de l'Estat espanyol es va reduir lleugerament, passant del 7,4% al 6%. ■

# CALDES DE MALAVELLA

## 9 DE MARÇ DE 2019 - 17:00 h

### 5<sup>a</sup> Rua de Carnaval

**\*FESTA BALL\*** (entrada gratuïta)

- 18:00 h: Pavelló Poliesportiu
- Disco-Mòbil "Nou Nou So"
- Bar amb entrepans calents

Encapçala la rua Banda Caliu

Concentració: Parc de la Sardana  
Acabament: Policia Local

