

Juncà Gelatines, de Banyoles, comença a exportar al Japó i a Xile

L'empresa invertirà en els pròxims anys 2,5 milions per millorar el funcionament de la depuradora d'aigües i les instal·lacions de cogeneració

Juncà Gelatines, l'empresa de Banyoles que produeix gelatines (alimentàries i farmacèutiques) i col·lagen, vol incrementar la producció un 17% en els pròxims dos anys. L'any 2018 va fabricar 6.000 tones de gelatines i col·lagen i per al 2020 s'ha fixat arribar a les 7.000 tones.

Pel que fa a la facturació, la firma ha tancat el 2018 amb 25,5 milions d'euros i ha igualat la xifra del 2017 tot i haver produït 500 tones més. La direcció ho atribueix als mercats i a la baixada del preu de l'oli de palma, que va "arrossegar" el del greix, el subproducte que també comercialitzen. L'empresa, que té més de noranta treballadors, ha començat a vendre al Japó i Xile i s'han fixat per al 2020 entrar al Vietnam. Actualment les exportacions representen el 70% de la facturació.

El director general de l'empresa, Ferran Juncà, que és fill d'un dels fundadors, ha explicat que l'empresa afronta el futur amb optimisme després d'haver superat les dificultats amb el concurs de creditors del 2010.

Les dades així ho confirmen. El 2017 van arribar als 25,5 milions de facturació, més del doble que el 2013. L'any passat, però, la facturació es va mantenir com a conseqüència dels mercats internacionals (l'entrada de gelatines de fora d'Europa procedents de Turquia va fer caure el preu) i la baixada del preu de l'oli de palma, que va "arrossegar" el del greix, el subproducte que obtenen durant el procés de fabricació de gelatines i que comercialitzen per fer-ne biodièsel. Aquest 2019, però, confien incrementar la facturació i arribar als 26,5 milions.

L'empresa invertirà en els pròxims anys dos milions i mig per millorar el funcionament de la depuradora d'aigües perquè sigui més eficient, així com les instal·lacions de cogeneració per reduir un 13% la factura energètica.

El director general subratlla també els esforços que ja s'han fet des del punt de vista ambiental per solucionar aspectes com per exemple les pudors, una problemàtica que des del 2016 asseguren que tenen controlada. "Era la principal preocupació i hi hem invertit prop d'un milió d'euros per controlar sorolls i olors; fins i tot es va deixar de fer algun tractament de subproducte", afirma Juncà.

D'altra banda, també han destinat 500.000 euros per construir un túnel subterrani i millorar zones comunes (com ara els vestidors) amb l'objectiu d'aconseguir dues certificacions de seguretat alimentàries.

Publicat a:

-El Punt Avui. Girona 12-03-2019, Pàgina 32

Font del document:

<http://www.elpuntavui.cat/economia/article/18-economia/1568375-junca-gelatines-de-banyoles-comenca-a-exportar-al-ja>

po-i-a-xile.html