

El comerç d'Olot es vol digitalitzar per competir amb les compres en línia

L'Ajuntament i l'Associació de Comerciants volen atraure també més clients garrotxins

Una enquesta revela el gust dels compradors pel producte local

L'aposta per la digitalització per ser competitius en el context actual del comerç electrònic és el principal repte que ha d'afrontar el sector comercial d'Olot, segons un estudi impulsat per l'Ajuntament amb la col·laboració de l'Associació de Comerciants. A part de conèixer la percepció dels consumidors sobre el comerç local, aquest estudi permet disposar d'una diagnosi sobre costums i preferències de compra.

L'agència d'Innovació i Desenvolupament de la Garrotxa, DinàmiG, i l'Associació de Comerciants treballaran també en la creació d'una campanya que doni valor al comerç de proximitat. I és que l'enquesta revela que els joves tenen en compte el foment del comerç i la producció local a l'hora d'escollir la seva opció de compra. Ho asseguren un 8,3% dels enquestats d'entre 18 i 49 anys. En canvi, en les franges de més edat, a partir dels 50 anys, només ho subratllen un 3% dels enquestats, que valoren la varietat de productes i el costum.

A més, promouran una altra campanya per atraure més clients entre els veïns dels pobles de la resta de la comarca de la Garrotxa. Fer el possible per augmentar la varietat dels comerços amb l'obertura de nous establiments i implementar a Olot les anomenades àrees de promoció econòmica i urbana d'acord amb l'Associació de Comerciants i la Generalitat són les altres línies de treball fruit d'aquesta enquesta.

L'ha dut a terme l'empresa Psyma Team a partir d'un qüestionari realitzat a 700 persones d'Olot i de la resta de la Garrotxa de més de 18 anys.

Publicat a:

-El Punt Avui. Girona 02-08-2019, Pàgina 25

Font del document:

<http://www.elpuntavui.cat/economia/article/18-economia/1645091-el-comerc-d-olot-es-vol-digitalitzar-per-competir-amb-l-es-compres-en-linia.html>