

La Santa ja ha rebut un 40% més de públic que l'any passat

El recinte lúdic, amb gastronomia, artesans i música a Santa Cristina d'Aro, enfila el cap de setmana final havent superat ja les 140.000 visites

El recinte de lleure de La Santa, que aplega una oferta de gastronomia, artesanía, música i activitats per a la mainada, tancarà demà a la nit la temporada havent incrementat els registres de públic per sobre del 40%, en comparació amb l'any passat. Aleshores van superar la barrera dels 100.000 visitants, però aquest estiu divendres ja havien depassat els 140.000, en espera que entre les dades d'ahir, avui i demà arribin a 150.000.

El responsable de la iniciativa al Club Horse de Santa Cristina d'Aro, Julio Rico, atribueix part de l'“èxit” a l'“aposta decidida pel públic infantil i familiar”, fins i tot a la zona del privé. La xifra d'usuaris de les activitats per a la mainada, com ara els ponis o el nou bosc d'aventura, ha crescut un 42%, i hi influeix la tendència de pares a sortir a fer una copa sense renunciar a tenir les criatures a prop. Però també esmenta un altre factor per al seu optimisme: el volum d'estrangers es dispara del 12% al 40%, amb un pes destacat sobretot al juliol. Pel promotor, són gent que “ho explicaran quan tornin a casa, i garanteix la continuïtat”.

Els registres només comptabilitzen les entrades en vehicle, de manera que poden ser superiors, perquè també hi arriben veïns del poble caminant. En matèria gastronòmica, aquesta temporada s'han obert a ofertes amb bona acceptació, com ara la gastronomia japonesa o l'àrab, a més de la mediterrània.

Impacte en xarxes socials En l'estratègia per atraure públic, els responsables del recinte valoren l'impacte de les imatges i opinions a les xarxes socials, sobretot Instagram. En conjunt, ja comptabilitzen més de 700.000 visualitzacions de fotografies difoses, a banda dels perfils corporatius, espontàniament pels mateixos assistents. Una bona reputació a les xarxes en què també destaquen les 81.000 peticions d'informació per arribar-hi a través de Google.

Publicat a:

-El Punt Avui. Girona 24-08-2019, Pàgina 24

Font del document:

<http://www.elpuntavui.cat/societat/article/5-societat/1654529-la-santa-ja-ha-rebut-un-40-mes-de-public-que-l-any-passat.html>