

Botigues d'Olot amb la lluita contra el càncer

Mango i Benetton de la ciutat faran campanya per la Fundació Bosch

Les botigues de roba i complements Mango i Benetton d'Olot donaran els beneficis que obtinguin aquest cap de setmana en la comercialització de la seva línia infantil a la Fundació Albert Bosch de l'empresa càrnia Noel Alimentària, entitat que impulsa la recerca encaminada a la curació del càncer infantil.

A banda d'aquesta acció –circumscribida als pròxims dissabte i diumenge– al llarg de les setmanes següents els dos establiments difondran entre els seus clients material informatiu sobre la tasca de la fundació.

La campanya del cap de setmana coincideix amb l'obertura de la línia infantil en les dues botigues, situades al carrer Sant Rafel (Mango) i dels Dolors (Benetton). Ambdós establiments formen part de l'empresa Olot Colors, concessionària de les dues marques esmentades i també de Levi's.

Recerca mèdica

Recentment la Fundació Albert Bosch i Olot Colors han signat un conveni en el marc del qual s'estableix la col·laboració esmentada. La Fundació Albert Bosch ha impulsat diversos projectes vinculats a la recerca de solucions mèdiques, biomèdiques i quirúrgiques per a les malalties infantils, en especial per al càncer en la infància, en col·laboració amb l'hospital Vall d'Hebron de Barcelona. Presidida per Anna Bosch Güell, la fundació es va crear el 2004.

Publicat a:

-El Punt Avui. Girona 29-08-2019, Pàgina 28

Font del document:

<http://www.elpuntavui.cat/societat/article/5-societat/1656950-botigues-d-olot-amb-la-lluita-contra-el-cancer.html>