

Els botiguers de Tossa fan una campanya per incentivar el comerç

La promoció 'Compra a Tossa de mar té premi' té lloc aquest cap de setmana

Amb una compra mínima de 50 euros, sorteja vals de compra, sopars i estades a hotels amb un valor total que supera de 2.000



Un carrer cèntric de Tossa de Mar, en una imatge d'arxiu JOAN SABATER.

Els comerciants de Tossa de Mar celebren aquest cap de setmana la campanya Comprar a Tossa de Mar té premi. Amb una despesa mínima de 50 euros en qualsevol dels establiments adherits a la Unió de Botiguers es pot entrar en el sorteig [\[http://www.ubtossa.com/shopping-weekend.pdf\]](http://www.ubtossa.com/shopping-weekend.pdf) de: 10 vals de 100 euros per comprar a les botigues de la UBTossa, tres vals de 100 euros per sopar als restaurants Bahia, Capri i Can Carlus, i una nit amb esmorzar inclòs al Gran Hotel Reyymar i a l'Hotel Golden Bahia & Spa de Tossa. En total, tots els premis junts superen els 2.000 euros .

Per poder participar cal seguir el compte d Instagram de la Unió de Botiguers, fer màrqueting a la publicació promocional del Shopping Weekend, fer un comentari etiquetant a les persones amb les que es vol compartir el premi i acreditar, mitjançant un o diversos tiquets de compra. Fent-se una selfie a qualsevol dels establiments associats de la UBTossa i compartir-la amb un post o un història a l'Instagram, dona més opcions a guanyar un dels premis. Els premis es sortejaran dilluns.

Publicat a:

Font del document:

<http://www.elpuntavui.cat/societat/article/5-societat/2161776-els-botiguers-de-tossa-fan-una-campanya-per-incentivar-el-comerc.html>