

Santa Coloma, amb el comerç de proximitat



Família Bitlleuro AJUNTAMENT DE SANTA COLOMA DE FARNERS.

L'Associació de Comerciants de Santa Coloma de Farners aposta per promoure el comerç de proximitat amb la campanya La Setmana dels Bitlleus a quatre pessetes. Del 14 al 20 de novembre, colomencs i selvatans podran tenir un 20% de descompte en els productes dels comerços inscrits a l'Associació de Comerciants de Santa Coloma de Farners (ACSCF). Segons Jordi Bofill, president de l'associació, que té 40 comerços que en són membres, la majoria pimes, el propòsit és conèixer els botiguers i que es compri al poble. D'aquesta manera es posaran en circulació un miler de bitlleus, amb un valor de 10 euros per unitat a un cost de 8. Aquests es podran adquirir del 5 al 19 de novembre fins a exhaurir existències. La promoció de la campanya va començar el dia 21 d'octubre amb l'estrena d'un vídeo que ja

acumula centenars de visualitzacions a les xarxes socials, protagonitzat per la particular Família Bitlleuro. Aquests actors amateurs selvatans expliquen d'una manera divertida el funcionament d'aquest bitllet que porta implícit un descompte del 20%. Els bitlleus però només es poden fer servir durant La Setmana dels Bitlleus a quatre pessetes, del 14 al 20 de novembre, tots dos inclosos –no seran vàlids en altres campanyes–, i s'accepten exclusivament a tots els establiments adherits a l'ACSCF.

Publicat a:

-El Punt Avui. Girona 14-11-2022, Pàgina 22

Font del document:

<http://www.elpuntavui.cat/societat/article/5-societat/2217970-santa-coloma-amb-el-comerc-de-proximitat.html>