

Els llibres com a marca comercial

No seré pas jo, que el segon tipus d'establiments que més freqüento després dels supermercats són les llibreries, qui posi en dubte la legitimitat de Calonge per autoproclamar-se "poble de llibres". Obrir-ne set de cop en un municipi que no en tenia cap té el seu mèrit, certament, i més si ha servit per estimular un turisme alternatiu al de sol i platja. El que potser resulta incòmode és l'eufòria amb què tots plegats estem fent el seguiment d'aquest projecte patrocinat per l'Ajuntament mentre assistim impertèrrits al tancament de tantes altres llibreries familiars a les ciutats del voltant, com si més que els llibres, aquí el que importés fos això, la invenció d'una marca, d'un recurs socioeconòmic, amb la cultura com a mer ganxo i decorat.

Publicat a:

-El Punt Avui. Girona 11-12-2022, Pàgina 16

Font del document:

<http://www.elpuntavui.cat/opinio/article/62-apunt/2229088-els-llibres-com-a-marca-comercial.html>