

SOCIETAT CALDES DE MALAVELLA -  
27 novembre 2023 2.00 h

SOCIETAT

# Un sol per a La Marató de TV3

- L'Esplai de la Gent Gran de Caldes, que l'any passat va fer el donatiu més alt al programa solidari per part d'una entitat sense ànim de lucre, ja ha fabricat 1.900 sols fets de ganxet per recaptar diners per a aquesta edició



*Carme Barceló, segona per l'esquerra, amb algunes de les seves com l'Esplai de la Gent Gran de Caldes **MARC SALGAS**.*

**MARC SALGAS** - CALDES DE MALAVELLA

L'Esplai de la Gent Gran de Caldes de Malavella va fer l'any passat el donatiu més important en la història de La Marató de TV3 per part d'una entitat sense ànim de lucre. En total, va recaptar 25.030 euros en diverses activitats, tot i que la gran majoria van provenir de la venda de 3.500 cors fets de ganxet. La Marató de TV3 es va dedicar a les malalties cardíaques, un tema que toca de prop Carme Barceló, la persona que va impul-

sar el projecte, perquè el 1999 va rebre un trasplantament de cor. Aquesta caldenca, inquieta de mena, va posar fil a l'agulla per portar el projecte a bon port. Va aconseguir implicar-hi l'Esplai de la Gent Gran i va teixir una xarxa arreu de les comarques de Girona d'aficionats al ganxet que elaboraven els cors i d'establiments comercials que feien de punt de venda. L'èxit va ser esclatant. Tant, que ni els responsables de La Marató s'ho podien creure.

Tot i que el tema d'aquest any –la salut sexual i reproductiva– no l'interpel·la directament, la Carme s'hi va tornar a posar i va decidir que replicaria el model que tan bé va funcionar l'any passat. Aquest cop l'article posat a la venda és un sol de ganxet, que reproduïx les cares de les emoticones de WhatsApp en diferents formats i té un preu de cinc euros: “Vaig pensar que podríem fer un objecte aplicable a qualsevol tema, i un sol va bé amb tot perquè suggereix energia”, explica la Carme.

L'elaboració de l'objecte va començar un mes i mig més tard que l'any passat, però fins al moment ja s'han entregat 1.900 sols. No saben quants més en podran fer les properes setmanes, que seran les més intenses –La Marató de TV3 és el 17 de desembre–, però tenen clar que difícilment igualaran la xifra de l'any passat. L'equip que fa els sols de ganxet és d'una trentena de persones, tot dones. Algunes d'elles asseguren que la fabricació dels sols és molt més laboriosa que no pas els cors de l'any passat. “De cors en fèiem dos en una hora, però de sols només en podem fer un”, expliquen. Malgrat tot, la producció va a bon ritme i esperen poder vendre tots els que fabriquin en la cinquantena de punts de venda que tenen repartits per les comarques de Girona, però també per fora.

La Carme i les seves companyes confien que completaran un bon donatiu amb la recaptació d'altres activitats que han organitzat, com ara una obra de teatre i tornejos de petanca i Rummikub. El projecte ha comptat amb la col·laboració de Muralla Òptica, Rosas

Craft, Copisteria Cassà i Frit Ravich, entre d'altres negocis, i amb el suport dels Ajuntaments de Caldes de Malavella i Maçanet de la Selva.