

El Patronat de Turisme intensifica la promoció al mercat centreeuropeu

El 2023 van arribar a la demarcació de Girona 423.047 turistes alemanys



Del 13 al 21 de gener, va tenir lloc la fira CMT Stuttgart, la fira de referència del caravàning a Alemanya, en la que es va participar dins l'estand de Catalunya per promocionar l'oferta turística de la destinació i, més especialment, de càmpings i d'activitats a l'aire lliure de la demarcació. Seguidament, a principis de febrer, va participar a la GolfMesse de Zúric, a Suïssa, per promocionar l'oferta de golf de la destinació "dins d'un dels mercats prioritaris", detallent. També, del 5 al 9 de febrer, el Patronat de

Turisme Costa Brava Girona de la Diputació de Girona va participar en un cicle de trobades comercials (roadshow) organitzat pel tercer operador turístic alemany, FTI, que es va dur a terme a les ciutats de Frankfurt, Nuremberg, Leipzig, Berlín i Dresden amb l'objectiu de donar a conèixer les novetats de l'oferta turística de la Costa Brava i el Pirineu de Girona per la temporada 2024 als agents de viatge de les principals agències del país. L'acció va consistir en oferir una presentació de la destinació i una trobada comercial (workshop) a cada ciutat que va aplegar un total de 295 agents de viatges alemanys. Seguidament, del 14 al 18 de febrer, s'ha celebrat a la ciutat de Múnic la fira Free, fira de referència de la regió de Baviera dedicada al turisme, als càmpings i a les propostes d'activitats a la natura dirigida al públic final, en la que el Patronat de Turisme Costa Brava Girona de la Diputació de Girona hi ha participat per primera vegada amb estand promocional propi. Han assistit com a expositors els municipis de Roses, Empuriabrava-Castelló d'Empúries, Calonge-Sant Antoni i Lloret Turisme per divulgar l'oferta turística específica. A la fira s'hi ha desplegat l'experiència immersiva Inside Costa Brava Girona Pyrenees Quiz i s'han programat degustacions de vins elaborats per cellers membres de la Ruta del Vi DO Empordà per promocionar l'enoturisme de la Costa Brava en el mercat alemany. Properament, participarà a la fira ITB de Berlín, es duran a terme visites comercials a agències boutique de Múnic, per donar a conèixer l'oferta d'alta gamma i enogastronòmica específicament, i es durà a terme una campanya de comunicació amb l'ADAC, l'automòbil club alemany, en col·laboració amb l'Associació de Càmpings de Girona, i també amb Holiday Check, un important portal i agència de viatges online d'Alemanya. El 2023 van arribar a la demarcació de Girona 423.047 turistes alemanys (un 19% més que el 2022) que van generar 1.908.727 pernотacions (un 26,5% més que el 2022) en els establiments turístics reglats. En l'actualitat el mercat emissor alemany és el tercer mercat internacional en importància per la destinació Costa Brava i Pirineu de Girona, per darrere del francès i del neerlandès i, en el 2024 es preveu continuar amb la tendència positiva d'arribades i estades de turistes alemanys a la demarcació. En general, el turista alemany que visita la demarcació de Girona "es caracteritza per viatjar en família, mostra interès per les destinacions de costa i per dur a terme activitats culturals, enogastronòmiques i de turisme actiu com ara rutes de senderisme o cicloturisme i activitats aquàtiques i nàutiques", detallen des del Patronat.

Font del document:

<https://www.diaridegirona.cat/economia/2024/02/19/patronat-turisme-intensifica-promocio-mercat-98374522.html>