

# 'InVoyage Girona Costa Brava' dona a conèixer el turisme de negocis



'InVoyage Girona Costa Brava' dona a conèixer el turisme de negocis.

Del 17 al 21 de març, cent cinquanta organitzadors d'esdeveniments d'empresa i viatges d'incentiu procedents d'Europa i Estats Units se citen a la Costa Brava amb motiu de l'esdeveniment sectorial «InVoyage Girona Costa Brava». L'esdeveniment programa dues intenses sessions de treball comercials (workshop), una conferència exclusiva sobre enogastronomia, dona a conèixer experiències turístiques i organitza dos viatges de familiarització a la demarcació de Girona.

La iniciativa és impulsada per InVoyage –empresa amb més reputació internacional en l'organització de fòrums en el sector del

turisme de reunions i esdeveniments- i és organitzada pel Patronat de Turisme Costa Brava Girona de la Diputació de Girona. L'esdeveniment, que tindrà lloc per primera vegada a la demarcació, té per objectiu crear oportunitats de negocis entre proveïdors del sector dels esdeveniments i agències organitzadores d'esdeveniments i viatges d'incentiu i, també, donar a conèixer una mostra de l'ampli ventall de serveis i experiències de qualitat i exclusives dirigits a clients d'empresa i elevat poder adquisitiu.

Així, concretament, el dilluns al matí va tenir lloc al Camiral Golf & Wellness, de Caldes de Malavella, la primera sessió de treball (workshop) entre proveïdors i compradors, en la qual van generar-se un miler de reunions. A la tarda, els participants van dur a terme una visita al barri vell de Girona i van assistir a una actuació castellera a càrrec dels Marrecs de Salt.

Al vespre, a l'espai Roca Mas Marroch, de Vilablareix, va tenir lloc la conferència «La nostra recepta immillorable com a destinació enogastronòmica» a càrrec de Joan Roca, cuiner i propietari d'El Celler de Can Roca, Eugeni Llos, director de Perelada Resort, i Lluís Garcia, director d'elBulli1846, centrada en les arrels, la creativitat i les emocions que fonamenten els tres grans projectes empresarials que contribueixen a posicionar i projectar la destinació internacionalment.

La jornada va finalitzar amb un àpat a la cúpula de Mas Marroch. L'acte va comptar amb la participació de Jordi Masquef, vicepresident del Patronat de Turisme Costa Brava Girona de la Diputació de Girona.

En la jornada d'avui, s'ha celebrat la segona sessió de treball entre professionals i han seguit la programació de diverses activitats de descoberta de l'oferta turística de la destinació com ara una visita al Castell Gala-Dalí de Púbol, una visita amb degustació de vins de la DO Empordà al Celler Brugarol, una sortida en bicicleta elèctrica pels pobles medievals de l'Empordà, un taller de cuina a l'Espai del Peix, un clínic de golf al Camiral Golf & Wellness, o una passejada pels camins de ronda de la Costa Brava, entre d'altres. La segona jornada conclou amb un sopar a l'espai el Convent de Blanes.

Posteriorment, i fins al 21 març, es programen dos viatges de familiarització a la Costa Brava per a grups de vint professionals del sector, amb la intenció de donar-los a conèixer les possibilitats que ofereix la destinació en el sector del turisme de negocis.

Posteriorment, i fins al 21 març, es programen dos viatges de familiarització a la Costa Brava per a grups de vint professionals del sector, amb la intenció de donar-los a conèixer les possibilitats que ofereix la destinació en el sector del turisme de negocis.

Publicat a:

Font del document:

<http://www.elpuntavui.cat/economia/article/18-economia/2398529-invoyage-girona-costa-brava-dona-a-coneixer-el-turisme-de-negocis.html>