

MEMÒRIA 2022

Biblioteca Lluïsa Duran

Lluïsa Duran
Biblioteca de la Bisbal d'Empordà

Introducció

La finalitat d'aquesta memòria és donar raó de les tasques que s'han dut a terme al llarg de l'any 2022 i avaluar l'acompliment del Pla Operatiu 2022. Aquest darrer es va presentar amb l'ànim de materialitzar el pla estratègic en accions específiques, mesurables i reals, les accions a dur a terme l'any 2022.

La memòria 2022 de la Biblioteca Lluïsa Duran de la Bisbal d'Empordà s'estructura en les següents parts:

- Dades estadístiques.
- Indicadors d'avaluació de les accions plasmades en el Pla Operatiu 2022.
- Indicadors d'avaluació dels objectius estratègics plasmats en el Pla Estratègic 2022-2024.

Dades estadístiques

	2019	2020	2021	2022
Dies d'obertura al públic				
Dies d'obertura al públic	277	219	280	276
Visites a la Biblioteca				
Gener	3.006	3.744	2.051	2.744
Febrer	3.444	4.453	1.994	3.230
Març	4.297	2.956	3.011	4.097
Abril	4.589	Tancament COVID	2.947	3.794
Maig	4.247	Tancament COVID	2.172	3.319
Juny	2.499	753	2.081	2.610
Juliol	2.113	1.339	1.938	2.059
Agost	2.272	1.906	1.329	1.858
Setembre	3.954	1.902	2.842	3.923
Octubre	3.891	1.949	3.404	4.085
Novembre	5.219	1.707	3.850	4.352
Desembre	2.742	1.234	2.674	3.423
Visites presencials (total)	42.273	21.943	30.593	39.494
Visites presencials dia (mitjana)	153	100	109	143
Visites en línia (total)	8.082	6.657	59.745*	102.353
Visites a la web de la biblioteca	2.698	No es tenen dades	4.631	2.270
Visites a altres recursos digitals	5.384	6.147	55.114*	100.083

* El 2021 s'incorpora a la recollida de dades l'abast a les xarxes socials (Facebook, Twitter i Instagram)

	2019	2020	2021	2022
Fons de documents				
Total fons documental	16.447	18.036	19.878	21.119
Documents en préstec	16.031	17.621	19.462	20.691
Documents exclosos	416	415	416	425
Fons per habitant	1,50	1,64	1,78	1,89
Llibres	14.919	16.496	18.278	19.549
Sonors	767	781	797	785
Audiovisuals	710	710	765	751
Publicacions periòdiques (títols)	66	66	66	66
Carnets usuaris/es				
Carnets totals	3.196	3.346	3.660	3.991
Carnets persones	3.188	3.339	3.649	3.978
Carnets entitats	8	7	11	13
Usuaris actius de préstec				
Usuaris actius de préstec	1.414	1.058	1.256	1.532
Usuaris actius de préstec per habitant	0,13	0,10	0,11	0,14
Documents prestats				
Documents prestats total	16.727	11.034	19.876	25.051
Llibres prestats	14.577	9.904	17.919	22.628
Revistes prestades	1.022	622	1.217	1.431
Audiovisuals prestats	763	360	605	791
Sonors prestats	307	130	116	183
Préstec Interbibliotecari				
Documents servits	909	725	1.050	1.396
Documents rebuts	1.240	787	1.405	1.687
Usuaris d'Internet i ofimàtica total				
Actius	487	283	240	308
Sessions	5.226	1.596	1.685	2.478
Usuaris d'Internet (...) : infants				
Actius	154	104	81	101
Sessions	2.634	646	531	844

Usuaris d'Internet (...) : adults				
Actius	333	179	159	216
Sessions	2.592	950	1.154	1.634

	2019		2020		2021		2022	
Activitats	**Sessions**	**Assistents**	**Sessions**	**Assistents**	**Sessions**	**Assistents**	**Sessions**	**Assistents**
Exposicions			-	-	4	-	7	-
Grup de lectura	20	263	14	182	18	227	19	226
Hora del conte	14	497	8	242	12	406	13	410
Conferències i presentacions	16	735	8	339	19	658	27	743
Cursos i tallers de suport a la formació i a l'autoformació total	7	52	4	56	5	33	2	12
Cursos i tallers sobre TIC	-	-	1	7	5	267	2	7
Altres cursos i tallers de suport a la formació i a l'autoformació	-	-	3	40	1	7	1	5
Audicions, concerts, projeccions i representacions	2	91	1	-	4	248	4	140
Visita	18	321	0	0	3	31	7	80
Visita escolar	9	202	5	98	23	422	40	952
Altres activitats	27	718	1	15	14	216	24	502
TOTALS	**107**	**2.699**	**42**	**944**	**102**	**2.241**	**143**	**3.065**

Indicadors d'avaluació – Accions

ACCIÓ NÚM.	DESCRIPCIÓ ACCIÓ	CALENDARI	INDICADOR D'AVALUACIÓ	RESULTAT	PRESSUPOST
1. Crear oportunitats per aprendre, conèixer, crear i gaudir de la cultura a través d'una programació de qualitat de les col·leccions i de la promoció de la lectura					
1.1 Aconseguir una col·lecció equilibrada, actualitzada i de qualitat que doni resposta a les necessitats de tots els usuaris					
1.1.1 Elaborar una política de desenvolupament de la col·lecció abans de finalitzar el 2022					
1.1.1.1	Redactar un document de política de desenvolupament de la col·lecció.	1r trimestre 2022	S'ha realitzat?	Sí.	Temps
1.1.1.2	Redactar un document de política de donacions.	1r trimestre 2022	S'ha realitzat?	Sí.	Temps
1.1.1.2	Redactar un document de política d'esporga.	1r trimestre 2022	S'ha realitzat?	Sí.	Temps
1.2 Aconseguir una gestió de la programació d'activitats de qualitat basada en la unificació de criteris i processos					
1.2.1 Elaborar una política de gestió d'activitats pròpies i d'acollida durant la primera meitat del 2022					
1.2.1.1	Redactar un document de política de gestió d'activitats.	2n trimestre 2022	S'ha realitzat?	Sí. Pendent d'aprovació.	Temps

ACCIÓ NÚM.	DESCRIPCIÓ ACCIÓ	CALENDARI	INDICADOR D'AVALUACIÓ	RESULTAT	PRESSUPOST
1.3 Fer accessible i difondre el fons de la biblioteca amb l'objectiu de donar-lo a conèixer, posar-lo a disposició de la ciutadania i que en gaudeixi					
1.3.1 Realitzar una planificació trimestral d'aparadors a realitzar a la biblioteca					
1.3.1.1	Planificar trimestralment els aparadors a realitzar.	Tot l'any	Nombre de planificacions realitzades.	3 planificacions.	Temps
1.3.1.2	Elaborar els aparadors.	Tot l'any	Nombre d'aparadors realitzats.	24 aparadors.	Temps
1.3.1.3	Elaborar 3 guies temàtiques a l'any.	Tot l'any	Nombre de guies realitzades.	2 guies temàtiques: Els gats / Les noves TIC, r-evolució o involució.	Temps
1.3.2 Difondre el fons de la biblioteca a les xarxes socials.					
1.3.2.1	Publicar un mínim de 25 posts al mes relacionats amb la col·lecció a les xarxes socials.	Tot l'any	Nombre de posts relacionats amb la col·lecció realitzats a les xarxes socials.	387 posts anuals 32 posts mensuals	Temps
1.3.2.1	Publicar les guies de novetats a les xarxes socials.	Tot l'any	Nombre de posts de les guies de novetats publicats a les xarxes.	17 posts anuals	Temps
1.3.3 Millorar la senyalització de l'hemeroteca durant el 2022					
1.3.3.1	Canviar la senyalització de l'hemeroteca.	1r trimestre 2022	S'han canviat els cartells?	Sí.	Temps + material

ACCIÓ NÚM.	DESCRIPCIÓ ACCIÓ	CALENDARI	INDICADOR D'AVALUACIÓ	RESULTAT	PRESSUPOST
1.3.4 Realització d'un buidatge de les revistes de Col·lecció Local entre 2022-2024					
1.3.4.1	Realitzar el buidatge de les revistes de CL.	Tot l'any	Nombre d'exemplars buidats Nombre d'articles catalogats.	28 exemplars buidats. 42 articles catalogats.	Temps
2. Construir un model de biblioteca sensible a les necessitats socials del seu entorn des de la perspectiva del treball comunitari					
2.1 Donar a conèixer la biblioteca als col·lectius d'usuaris amb menys presència i/o menys participació					
2.1.1 Aconseguir més presència i participació de gent gran de la Bisbal d'Empordà a través de l'increment de fons i activitats específiques i d'interès per aquest col·lectiu durant els 3 pròxims anys					
2.1.1.1	Programar mínim 1 activitat per a gent gran al trimestre.	4t trimestre	Nombre d'activitats per a gent gran. Nombre de gent gran a les activitats.	8 activitats. 80 assistents.	Temps + recursos econòmics
2.1.1.2	Adquisició de fons per a la gent gran.	4t trimestre	% de fons per a la gent gran Augment de fons per a la gent gran respecte l'any anterior.	No es pot comptabilitzar. No es pot comptabilitzar.	Temps + recursos econòmics
2.1.2 Aconseguir més presència i participació de gent jove de la Bisbal d'Empordà a través de l'increment de fons i activitats específiques i d'interès per aquest col·lectiu durant els 3 pròxims anys					
2.1.2.1	Programar mínim 1 activitat per a joves al trimestre.	Tot l'any	Nombre d'activitats per a joves. Nombre de joves a les activitats.	5 activitats. 30 assistents.	Temps + recursos econòmics
2.1.2.2	Adquisició de fons juvenil.	Tot l'any	% de fons juvenil respecte la col·lecció. Augment de fons per a joves respecte l'any anterior.	3,36 % 78 documents.	Temps + recursos econòmics

ACCIÓ NÚM.	DESCRIPCIÓ ACCIÓ	CALENDARI	INDICADOR D'AVALUACIÓ	RESULTAT	PRESSUPOST
2.1.2.3	Realitzar 2 aparadors culturals amb fons juvenil.	Tot l'any	Nombre d'aparadors realitzats.	2 aparadors: còmic juvenil / manga juvenil	Temps
2.2 Afavorir un model de biblioteca inclusiva.					
2.2.2 Augmentar el fons inclusiu.					
2.2.2.1	Adquirir fons inclusiu.	2n i 3r trimestre	Nombre de documents inclusius adquirits. % de fons inclusiu respecte la col·lecció Augment de fons inclusiu respecte l'any anterior	27 documents No es pot comptabilitzar. No es pot comptabilitzar.	Recursos econòmics
2.2.3 Fer accessible el fons des d'una perspectiva inclusiva					
2.2.3.1	Detectar el fons inclusiu.	3r i 4t trimestre	Nombre de documents inclusius detectats.	No s'ha realitzat.	Temps
2.2.3.2	Idear la imatge identificadora i el protocol d'ús.	3r trimestre	S'ha creat la imatge identificadora? S'ha creat el protocol d'ús?	No s'ha realitzat.	Temps
2.2.3.3	Identificar el fons inclusiu.	4t trimestre	Nombre de documents inclusius identificats.	No s'ha realitzat.	Temps + material
2.2.3.4	Fer difusió del fons inclusiu.	4t trimestre	Nombre de posts inclusius publicats. Nombre d'aparadors amb fons inclusiu realitzats.	No s'ha realitzat. 1 aparador: Compres Next Generation UE	Temps

ACCIÓ NÚM.	DESCRIPCIÓ ACCIÓ	CALENDARI	INDICADOR D'AVALUACIÓ	RESULTAT	PRESSUPOST
2.3 Contribuir a reduir la fractura digital entre el col·lectius més afectats					
2.3.1 Oferir un espai d'atenció a la ciutadania per resoldre dubtes TIC a partir de l'any 2023.					
2.3.1.1	Idear un espai d'atenció a la ciutadania per resoldre dubtes TIC.	4t trimestre	S'ha elaborat un pla de funcionament. S'ha creat l'espai?	No s'ha realitzat. No s'ha realitzat.	Temps
2.3.2 Oferir un mínim de 3 activitats anuals relacionades amb les tecnologies de la informació					
2.3.2.1	Programar activitats relacionades amb les tecnologies de la informació.	Tot l'any	Nombre d'activitats relacionades amb les TIC. Nombre de participants.	2 activitats. 1 es va cancel·lar per no arribar al mínim de participants. 7 participants.	Temps + recursos econòmics

Indicadors d'avaluació – Objectius estratègics

1. Crear oportunitats per aprendre, conèixer, crear i gaudir de la cultura a través d'una programació de qualitat de les col·leccions i de la promoció de la lectura

1.1 Aconseguir una col·lecció equilibrada, actualitzada i de qualitat que doni resposta a les necessitats de tots els usuaris

Diferència entre el percentatge de fons de coneixements, ficció, música i imatge de fons general i de fons infantil respecte les ràtios del Mapa de Lectura Pública de Catalunya 2014

		Estàndard Mapa Lectura Pública	Biblioteca 12/2022	Diferència
ADULT	Coneixement	50%	57%	+7%
	Ficció	40%	34%	-6%
	Música	5%	4%	-1%
	Imatge	5%	4%	-1%
INFANTIL	Coneixement	38%	32%	-6%
	Ficció	52%	65%	+13%
	Música	3%	0,4%	-2.6%
	Imatge	7%	1,6%	-5.4%

1.2 Aconseguir una gestió de la programació d'activitats de qualitat basada en la unificació de criteris i processos
Indicador de qualitat que ha d'expressar la fluïdesa en la programació d'activitats.
S'ha ampliat la temàtica de les activitats més enllà de la literatura amb tallers relacionats amb les tecnologies (projecte Bibliomakers), xerrades sobre ciències (projecte BiblioSteam) i música (projecte 78RPM), taller de fotografia. En la programació de les activitats hi ha hagut una mirada en femení. S'han posat de rellevància autores (Teresa Juvé i les germanes Brontë) i s'han realitzat activitats on les dones n'eren les protagonistes (Despentinades: hora del conte per a adults; Allò que volen les dones: espectacle cabaret que té la voluntat de fer reflexionar sobre el paper de la dona.

1.3 Fer accessible i difondre el fons de la biblioteca amb l'objectiu de donar-lo a conèixer, posar-lo a disposició de la ciutadania i que en gaudeixi
Diferència entre el préstec respecte l'any anterior.
5.205 préstecs més que el 2021
Diferència entre el préstec de revistes respecte l'any anterior.
214 préstecs més que el 2021

2. Construir un model de biblioteca sensible a les necessitats socials del seu entorn des de la perspectiva del treball comunitari
2.1 Donar a conèixer la biblioteca als col·lectius d'usuaris amb menys presència i/o menys participació
Diferència entre el préstec a joves respecte l'any anterior.
31 préstecs més que el 2021
Diferència entre el préstec a persones majors de 65 anys respecte l'any anterior.
98 préstecs més que el 2021

2.3 Contribuir a reduir la fractura digital entre el col·lectius més afectats
Diferència entre el nombre d'usuaris de l'espai d'atenció a la ciutadania per resoldre dubtes respecte l'any anterior.
No s'ha implementat l'espai d'atenció a la ciutadania per resoldre dubtes TIC.