

## Editorial

Sant Feliu de Guíxols té al davant una gran oportunitat. Des de l'Agència de Desenvolupament Local hem posat a l'abast dels ciutadans el vehicle que ha de permetre canalitzar les iniciatives emprenedores que genera la pròpia ciutat i captar aquelles iniciatives que puguin venir des de fora, i ara, amb l'Observatori, afegim un sistema de comunicació per a fer possible que aquestes iniciatives no quedin en l'anonimat; un sistema que ha de permetre l'intercanvi d'experiències entre empresaris i treballadors, entre emprenedors i mercat, entre ciutadans i, alhora, un gran banc d'informació sobre la vida social i econòmica de la ciutat.

El nostre objectiu com a gestors dels interessos col·lectius no és altre que el de facilitar la dinamització de la ciutat i de tots els seus components, públics i privats i per aquest motiu no solament celebrem l'arribada d'aquest nou mitjà de comunicació, sinó que creiem que el seu naixement forma part de la resposta a moltes necessitats.

Sant Feliu de Guíxols és una ciutat amb múltiples iniciatives i amb un gran capital humà. Per aquest motiu, des de l'Agència de Desenvolupament Local volem canalitzar aquests potencials, consolidar-los i dotar-los de la informació i recursos necessaris perquè facin possible les seves aspiracions. Es tracta, per tant, d'un ens obert a tots els sectors, participatiu de les inquietuds de la pròpia ciutat i pensat com a revulsiu contra qualsevol estancament.

És d'això del que es tracta, de vetllar perquè les oportunitats -internes i externes- no passin de llarg, de posar les eines per al desenvolupament futur de Sant Feliu. I aquesta és una tasca que no podrem fer sols, que requereix la complicitat i la participació de tots els ciutadans i de tots els sectors. Si volem ser atractius, si volem ser competitius, si volem donar oportunitats als nostres joves, al nostre comerç, a la nostra indústria, a la restauració i a l'oferta turística i, si a més, volem obrir la ciutat a les inversions externes, a les oportunitats externes, hem de disposar de la millor informació, dels màxims recursos. Això és el que posem en marxa avui: noves energies i nous suports per a la ciutat.

**Antoni Juanals** *Alcalde de Sant Feliu de Guíxols*

### Sumari

**Pàgina 2- - LA DEMOGRAFIA DE SANT FELIU DE GUÍXOLS.**

- Evolució de la població.
- Estructura de la població.

**Pàgina 3- - L'ATUR A LA CIUTAT.**

- Evolució de la taxa d'atur.
- Sant Feliu en el context de la Costa Brava.

**Pàgina 4- - BREUS.  
- OPINIÓ.**

## LA DEMOGRAFIA

### TEMA

EVOLUCIÓ DE LA POBLACIÓ DE SANT FELIU DE GUÍXOLS (1975 - 1999)				
ANYS	HABITANTS	CREIXEMENT ABSOLUT	CREIXEMENT RELATIU	ÍNDEX 1975 = 100
1975	14.161	•	•	100
1981	15.500	1.339	9,5	109
1986	15.546	46	0,3	110
1991	16.051	505	3,2	113
1996	17.779	1.728	10,8	126
1999 *	18.342	563	3,2	129

**FONT:** ADL a partir d'IEC, censos de població i padrons municipals d'habitants. [\*] Dades corresponents al mes d'abril.

Sant Feliu de Guíxols és la primera ciutat en nombre d'habitants i en densitat de població de la comarca del Baix Empordà (1.139 habitants per metre quadrat).

En els darrers 24 anys, la ciutat ha passat dels 14.161 habitants que tenia l'any 1975 als 18.342 actuals. Aquest increment poblacional ha estat molt important sobretot entre els anys 1991-1996, període durant el qual s'ha revifat la recepció d'immigració al municipi. Les dades sobre el creixement natural de la població, situat en el - 0,6%, demostren que el responsable del creixement demogràfic és la immigració. Entre 1975 i 1999, el ritme de creixement de Sant Feliu s'ha situat en el 25,5%. Aquest increment és molt similar a l'experimentat per altres poblacions de la comarca que tenen també una economia diversificada com Palamós i Palafrugell, però menor al de municipis veïns com Santa Cristina d'Aro i Castell-Platja d'Aro.

## SABIES QUE?

- Gairebé la meitat dels habitants de la ciutat, un 46,3%, han nascut a Sant Feliu i prop del 20% a Andalusia.

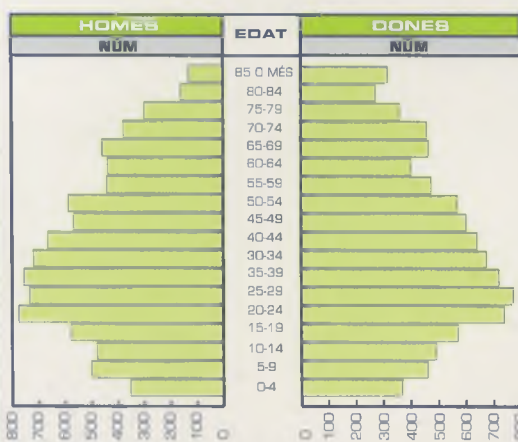
- El nivell d'instrucció predominant entre la població són el estudis de primària / EGB, seguits per el Batxillerat Elemental i l'ESO.

- El 95,8% dels guixolencs declara que entèn el català.

- El creixement vegetatiu de Sant Feliu és del - 0,6% i que l'increment poblacional és conseqüència de l'arribada d'immigració de la resta de Catalunya, de l'estat espanyol i de l'estranger.

## Estructura de la Població

La piràmide de població de Sant Feliu respon a les característiques típiques de les àrees dinàmiques. Aquesta tipologia fa que hi hagi molta població en edat de treballar, entre 20 i 39 anys. La base de la piràmide reflexa el descens de la natalitat en els darrers anys i es preveu una lleugera recuperació de la mateixa per l'augment de població en edat fèrtil.

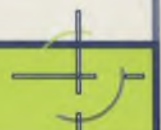


**Piràmide de població de Sant Feliu de Guíxols**  
Estructura de la població per grups d'edat i sexe.  
Abril 1999.  
**FONT:** ADL a partir del Padró d'habitants.

EDAT	HOMES		DONES		TOTAL	
	NÚM	%	NÚM	%	NÚM	%
0-4	352	3,9	367	3,9	719	3,9
5-9	500	5,6	459	4,9	959	5,2
10-14	478	5,3	491	5,3	969	5,3
15-19	578	6,4	570	6,1	1.148	6,3
20-24	775	8,6	738	7,9	1.513	8,2
25-29	734	8,2	771	8,3	1.505	8,2
30-34	755	8,4	719	7,7	1.474	8,0
35-39	719	8,0	673	7,2	1.392	7,6
40-44	664	7,4	639	6,8	1.303	7,1
45-49	566	6,3	600	6,4	1.166	6,4
50-54	586	6,5	568	6,1	1.154	6,3
55-59	440	4,9	474	5,1	914	5,0
60-64	436	4,8	400	4,3	836	4,6
65-69	457	5,1	464	5,0	921	5,0
70-74	377	4,2	458	4,9	835	4,6
75-79	298	3,3	359	3,8	657	3,6
80-84	160	1,8	271	2,9	431	2,3
85 i més	130	1,4	316	3,4	446	2,4
<b>TOTAL</b>	<b>9.005</b>	<b>100,0</b>	<b>9.337</b>	<b>100,0</b>	<b>18.342</b>	<b>100,0</b>



La piràmide de població és la representació gràfica de l'estructura d'una població per grups d'edat i sexe.

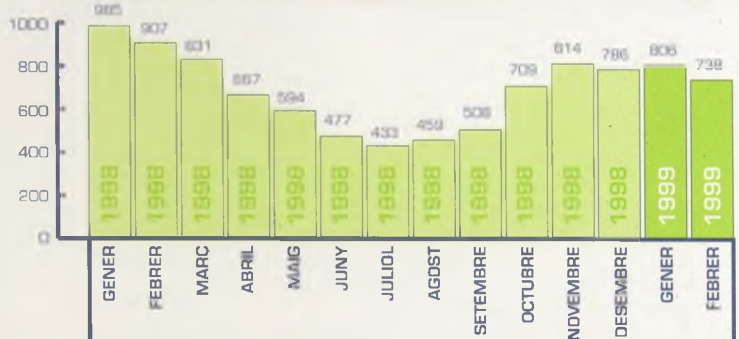




L'atur a Sant Feliu va assolir el mes de febrer una taxa històrica, el 9,2%, la més baixa de tota la dècada en els mesos d'hivern, on la taxa sempre és més elevada. Malgrat el comportament irregular de l'atur a la ciutat en els darrers vuit anys, destaca el decreixement continuat experimentat per l'atur a partir de l'any 1994, després d'haver assolit màxims històrics (18,3%). En l'anàlisi de l'atur durant el darrer any es constata l'elevada estacionalitat a què està sotmès com a conseqüència dels contractes de temporada vinculats a l'activitat turística. Els mesos que van registrar un major nombre d'aturats van ser el gener i el febrer, mentre que la taxa d'atur més baixa es va produir els mesos de juny, juliol i agost, respectivament.

TOTAL ATURATS		
MESOS	Núm	Taxa %
GENER	985	12,3
FEBRER	907	11,3
MARC	831	10,4
ABRIL	667	8,3
MAIG	594	7,4
JUNY	477	5,9
JULIOL	433	5,4
AGOST	459	5,7
SETEMBRE	508	6,3
OCTUBRE	709	8,8
NOVEMBRE	814	10,1
DESEMBRE	786	9,8
GENER	806	10,0
FEBRER	738	9,2

EVOLUCIÓ MENSUAL DE L'ATUR REGISTRAT EN EL PERÍODE GENER 1998 - FEBRER 1999

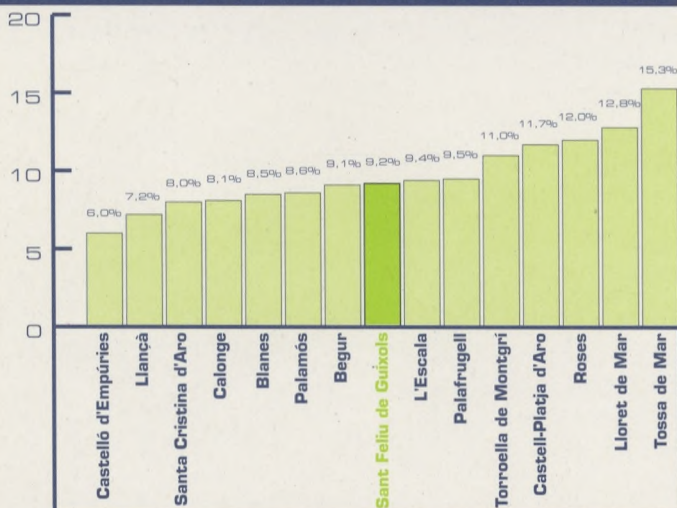


FONT: ADL a partir de l'INEM i Departament de treball de la Generalitat de Catalunya

## L'Atur a la Costa Brava

L'anàlisi de la taxa d'atur dels municipis de la Costa Brava superiors a 2.000 habitants ens permet constatar que l'estacionalitat és una característica comuna a tots ells. Si comparem la taxa d'atur de les poblacions del litoral gironí comprovem que Sant Feliu es troba en una posició intermèdia amb una taxa del 9,2%.

TAXA D'ATUR ALS MUNICIPI DE LA COSTA BRAVA. MUNICIPI DE MÉS DE 2000 HABITANTS.



FONT: ADL a partir de l'INEM i el Departament de Treball. Dades del febrer 1999

MUNICIPI	Núm aturats	Taxa %
Castelló d'Empúries	136	6,0
Llançà	116	7,2
Santa Cristina d'Aro	87	8,0
Calonge	211	8,1
Blanes	1.093	8,5
Palamós	560	8,6
Begur	124	9,1
Sant Feliu de Guixols	738	9,2
L'Escala	221	9,4
Palafrugell	715	9,5
Torroella de Montgrí	407	11,0
Castell-Platja d'Aro	297	11,7
Roses	644	12,0
Lloret de Mar	1.125	12,8
Tossa de Mar	319	15,3

### SABIES QUE?

- L'atur femení presenta grans variacions al llarg de l'any degut a la dependència de l'estacionalitat de l'activitat turística.
- Les persones més grans de 55 anys són les que tenen més dificultat per trobar feina.
- Més de la meitat dels ganxons treballa en el sector dels serveis.



La taxa d'atur és el percentatge de persones aturades registrades, en relació amb la població potencialment activa (persones compreses entre els 16 i els 65 anys).



## • La renda familiar augmenta dos punts el 1998

La renda familiar disponible l'any 1998 a Sant Feliu de Guíxols ha augmentat dos punts i s'ha fixat en un valor 8, segons les dades publicades en l'Anuari Comercial d'Espanya 1999 editat per "La Caixa". Aquest valor suposa que la renda actual per habitant se situa entre 1.800.000 i 2.000.000 de pessetes, 400.000 pessetes per sobre de la renda del 1997.

L'any 1997 Sant Feliu se situava un punt per sota de la mitjana de les comarques gironines, mentre que el 1998 es va situar un punt per sobre.

## • El model de futur de ciutat

El Consell Econòmic i Social decidirà el 13 de maig vinent l'escenari de futur de la ciutat dins de les accions previstes en el pla estratègic.

# Opinió

## Per què un servei de promoció econòmica local ?

Responent a la pregunta plantejada al titular, creiem que l'Administració, en aquest cas local, té l'obligació d'ajudar al creixement econòmic de la ciutat i, a més, de vetllar perquè sigui un creixement equilibrat, en què cap col·lectiu quedi marginat per les seves característiques socials.

Amb tot, volem deixar clar que l'Administració, com en qualsevol altre tema, no pot treballar allunyada de la resta d'agents i, per tant, cal la implicació de forces polítiques, empresaris, sindicats i comerciants. Per poder desenvolupar i consolidar un projecte de promoció econòmica local, és indispensable la participació de tots els col·lectius, ja que només així s'aconseguirà realitzar accions consensuades.

Cal tampoc no oblidar l'observatori, concebut com una eina molt vàlida per aproximar-nos a la realitat econòmica de cada zona. Els paràmetres generals marquen tendències, però per la seva globalitat intrínseca, no poden fer-nos saber quina és la situació de cada territori concret. Així doncs, l'observatori permet conèixer la situació econòmica real d'una ciutat, els nivells de contractació, analitzar la taxa d'atur,... D'una banda, ens serveix per planificar la formació que hem de desenvolupar i, de l'altra, planificar accions de manera més encertada i, per exemple, poder orientar correctament qualsevol iniciativa empresarial.

A més, cal tenir present que aquesta eina no només és vàlida per al govern local, sinó també per als empresaris i sindicats, ja que poden disposar d'informació real sobre l'ocupació.

Finalment dir que, perquè els resultats siguin els òptims, cal que el servei de promoció econòmica local compleixi un conjunt de requisits. En primer lloc, disposar de les instal·lacions adequades, que continguin tots els equipaments necessaris i estar a l'avantguarda dels avenços tecnològics. A més, cal que es planifiqui, any rere any, formació continuada per als tècnics que hi treballen per tal d'adequar-se correctament als canvis que es van succeint.

Per últim dir que, des de Manlleu, us encoratgem a endegar aquest projecte de promoció econòmica local, ja que els recursos invertits en un servei d'aquestes característiques repercuteixen directament en un bon creixement de la ciutat a nivell econòmic i, per tant, de millora de la qualitat de vida dels seus ciutadans.

*Josep M. Anglada i Jordà.*

Regidor de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Manlleu.

## Butlleta de Subscripció

Si està interessat en rebre periòdicament L'OBSERVATORI de Sant Feliu de Guíxols ompli la butlleta, o bé truqui al 972.82.06.46.

Nom i cognoms:

Adreça:

Població:

Codi Postal:

Telèfon:

Fax:

**AGÈNCIA DE DESENVOLUPAMENT LOCAL**

Plaça del Monestir s/n Tel: 972.82.06.46 Fax: 972.82.01.19 email:otsfg@ddgi.es

**ADL**

AGÈNCIA DE DESENVOLUPAMENT LOCAL  
AJUNTAMENT DE SANT FELIU DE GUÍXOLS