

L'ENQUESTA PÚBLICA EN EL PROCÉS D'APLICACIÓ DE LA LLEI D'ALTA MUNTANYA A LA GARROTXA

Per què una Llei d'Alta Muntanya?

Hom observa que les àrees de muntanya:

- Són territoris de característiques específiques, tant des del punt de vista físic com socio-econòmic, cultural o ecològic.
- La majoria tenen plantejats greus problemes demogràfics, socials...
- Compleixen funcions socials de creixent interès en la societat post-industrial (funció turística, cultural, d'equilibri ecològic).
- Aleshores, tant per:
- Redreçar la situació problemàtica de les àrees de muntanya.
- Mantenir les funcions i els serveis que la muntanya exerceix a benefici de tota la societat.

Cal una decidida actuació pública que corregeixi la tendència actual. És necessària, en fi, una política de muntanya global i coherent i, com a primer pas, una llei de muntanya que fomenti aquesta política.

Què pretén la Llei d'Alta Muntanya?

- Atenuar la regressió demogràfica.
- Igualar el nivell de vida dels muntanyencs amb el de tots els habitants de Catalunya.
- Millorar la qualitat de vida a muntanya.
- Preservar el patrimoni natural i socio-cultural de muntanya.

És essencialment una llei de planificació. El Pla Comarcal de Muntanya és definit com l'instrument bàsic per a desenvolupar i aplicar la política de muntanya, de manera que els altres tipus d'actuacions previstes en la mateixa llei queden condicionats pel Pla o bé en resten al marge. Aquesta perspectiva respon plenament a la tendència general de la legislació europea en matèria de muntanya. El paper central que s'atribueix al Pla Comarcal de Muntanya fa que el contingut institucional i organitzatiu -fonamentalment la creació dels Consells de Comarca- estiguin pràcticament funcionalitzats en relació amb el procediment de planificació (iniciatives, informació, participació, aprovació).

Comarques que integren l'Àrea d'Alta Muntanya

Cada una de les comarques que formen l'Àrea d'Alta Muntanya té una realitat diferent. Gairebé ens atrevirem a dir que la Garrotxa és la que té una problemàtica més diferenciada de la resta. Per adonar-nos d'aquest fet, només cal mirar el nombre d'habitants que hi ha a la Garrotxa i comparar-lo amb el de la resta. D'altra banda, el pes enorme que té Olot (més del 50% dels habitants de tota la comarca) també li dona una característica determinada.

Dades de les comarques

Comarca	Superf. (km ²)	Població (Hab. 1981)	Densitat Hab./km ²
Alt Urgell	1.446,85	19.335	13,36
Berguedà	1.182,46	41.630	35,21
Cerdanya	546,37	12.041	22,04
Garrotxa	734,18	45.245	61,63
Pallars Jussà i Alta Ribagorça	1.716,72	18.768	10,93
Pallars Sobirà	1.355,22	5.450	4,02
Ripollès	1.031,16	33.102	32,10
Solsonès	971,88	10.764	11,08
Vall d'Aran	620,74	5.808	9,36

Vist això, considerem que tot i que s'ha de seguir el que passa a les altres comarques de l'àrea, s'ha d'estar molt atent a la problemàtica concreta de la Garrotxa; la planificació que exigeix aquesta comarca en un futur, probablement hagi de passar per camins relativament diferents als de la resta.

Què ha de ser el Pla Comarcal de Muntanya?

Un document operatiu que en base a:

- Les aspiracions de la població muntanyenca.
- L'estudi socio-econòmic i físic de la comarca.
- Les directrius de la Generalitat.

Contingui:

- Evolució de les possibilitats de desenvolupament (econòmic, social i de serveis) de la comarca.
- Programes d'actuació necessaris per a concretar efectivament aquelles possibilitats.

- Pla d'inversions que permeti de finançar les actuacions necessàries.
- Directrius de planificació física de l'espai comarcal.

Segons l'article 7.2 de la Llei 2/1983 del 9 de març d'Alta Muntanya: Abans de fer la sol·licitud del Pla Comarcal, el Consell Comarcal de Muntanya haurà d'haver fet una enquesta pública promovent la participació activa i la col·laboració de les diverses organitzacions i entitats comarcals, a fi de recollir demandes i suggeriments.

L'enquesta pública no és un estudi socio-econòmic de la comarca, sinó un instrument, la finalitat del qual és descobrir quina és la problemàtica i les perspectives per a millorar la qualitat de vida a la comarca. Per tant, és un treball que no es fonamenta en unes dades objectives, sinó en l'opinió de la gent que viu a la zona i en nota constantment les deficiències.

Com és l'Enquesta Pública a la Garrotxa?

El mes de novembre es van iniciar els treballs per a la realització de l'enquesta pública a la Garrotxa.

Metodologia a seguir

La base de tot el treball són les enquestes, i aquestes queden estructurades en tres fases:

a).- Fase prèvia o pre-enquesta: La seva finalitat és marcar les pautes i els criteris per on ha d'anar el treball. Cal establir uns criteris mínims que ens ajudin a trobar les persones adequades i que ens permetin d'anar a buscar la informació que desitgem.

Aquesta, serà una fase plena de reunions amb l'equip direccional, amb les comissions informatives del Consell, amb l'equip tècnic de la Mancomunitat, i amb diversos tècnics coneixedors de cada sector.

Amb els resultats d'aquestes reunions, ja podrem fer una diagnosi comarcal que ens servirà per a detectar els principals problemes i perspectives que té plantejats avui la comarca, i enfocar la fase de l'enquesta per determinar i concretar els problemes més punyents.

b).- Fase enquesta:

La finalitat d'aquesta fase és de recollir una àmplia opinió sobre els diferents aspectes anteriorment concretats.

L'enquesta s'estructurarà en àmbits perfectament interrelacionats l'un amb l'altre.

-Àmbit territorial; en aquest cas treballarem a tres nivells: Àmbit d'entitat menor, àmbit de municipi, i àmbit de rodalia.

-Àmbit sectorial; s'ha de connectar amb tots els sectors de la població que, degut a una causa econòmica o social, tenen una problemàtica i perspectiva conjunta.

-Àmbit individual; es tracta d'arribar a la població al més directament possible. És molt important mantenir un contacte directe amb la població de l'Alta Garrotxa, difícilment representada per alguna entitat.

c).- Fase de conclusions:

Les conclusions s'estructuraran de la següent manera:

-Per temes; assenyalant realitat, problemes i perspectives de cada qüestió. Per exemple, indústria tèxtil, cultius, ramaderia, turisme, sanitat, etc...

-Centrant els problemes en la dimensió i entitat menor en les qüestions que siguin necessàries.

Crida a la sensibilització de la gent de la comarca

L'enquesta pública en el procés d'aplicació de la Llei d'Alta Muntanya a la Garrotxa, ha d'ésser, a més, una eina per a donar a conèixer a la població la Llei, el Consell de Comarca i el que significa un Pla Comarcal. D'altra banda, ha de servir perquè tothom tingui possibilitat d'expressar la seva opinió sobre la realitat de la comarca, i detectar-ne els problemes.

Per aquest motiu es portarà a cap, els propers mesos, una campanya informativa i participativa a través de la premsa, ràdio i col·loquis. D'altra banda, s'editaran uns cartells i es repartiran unes enquestes individuals perquè siguin contestades voluntàriament.

El tema és prou important com perquè tothom hi digui la seva, i hi hagi una àmplia participació.

Equip redactor de l'enquesta pública en el procés d'aplicació de la Llei d'Alta Muntanya

PUBLICITAT

A partir del proper número, el «Tallaferro» sortirà amb publicitat al preu de 1.000 ptes. mòdul (un mòdul, 10x5 cms.).