

CONSTITUÏT EL NOU CONSELL ASSESSOR D'INICIATIVES TURÍSTIQUES

La regidoria de turisme de l'Ajuntament de Castell-Platja d'Aro convocà a mitjan gener passat eleccions entre els diferents gremis que componen l'activitat turística del municipi per tal de constituir el nou CAIT —Consell Assessor d'Iniciatives Turístiques— després que la regidoria enllestís la tasca de remodelació de les bases de funcionament de l'anterior Foment Municipal de Turisme.

De fet, l'esquema bàsic de funcionament del nou organisme és molt semblant al que venia regint fins ara, tot i que hi ha canvis puntuals però importants que afecten sobretot a la forma de govern del nou Foment, el qual pren un caràcter més consultiu i d'assessorament que no pas decisor, tasca aquesta que queda reservada íntegrament a les corresponents comissions de l'Ajuntament.

Les noves bases de funcionament del CAIT es componen d'11 apartats que tracten les següents qüestions:

— El 1r estableix la seu en el mateix ajuntament.

— El 2n enumera les finalitats, que són les normals en un ens de promoció turística; s'incorpora en aquest apartat la defensa i ajuda al consumidor i turista, aspecte no contemplat abans.

— El 3r punt és el relatiu als òrgans de govern que són el president, el consell assessor i les comissions de treball. Queda suprimida d'aquest apartat respecte les anteriors bases, la junta i la comissió de govern. Aquesta junta la componien la Comissió de Turisme de l'Ajuntament i 13 representants del sector privat i per tant tenia poder decisor. Ara, la Comissió Informativa de Turisme repren les seves funcions normals independentment d'aquest ens, del qual n'és la instància superior. El consell assessor està format també pels 13 membres representants dels diferents gremis que són els que han celebrat les eleccions esmentades al principi. Aquests gremis i els representants escollits són els següents:

Hotels: Francesc Boix

Bars, cafeteries i similars: Josep

Lloveras

Restaurants: Enric Gamito

Agències de Viatge:

Apartaments: Peter Kosidlo

Càmpings: Lluís Moliné

Comerç d'alimentació; Marcelino

Díaz

Comerç en general: Salvador Giraut

Sales de festa, discoteques i

similars: Jordi Comas

Casinos i entitats culturals: Antoni

Balmaña

Clubs esportius: Joaquim Bona

Taxistes:

El gremi d'immobiliàries, construcció i professions liberals queda pendent de subdividir-lo en dos apartats, a petició d'aquest grup de professionals.

Les comissions de treball es constitueixen en quatre àrees: informació, relacions públiques i defensa del consumidor, fires i congressos, promoció interior i exterior, i festes promocionals.

La convocatòria de les reunions i l'adopció dels acords per majoria simple són aspectes contemplats en el 4t punt mentre que el 5è i 6è estableixen la comunicació per escrit que ha de fer la comissió de govern de l'Ajuntament al CAIT dels acords adoptats segons les propostes rebudes, l'execució dels quals correspon a l'alcalde o persona delegada per ell.

Els punts 7è i 8è tracten dels membres del consell, de la pèrdua de la seva condició així com de la seva

capacitat per ésser delegats del president.

La independència de la comissió informativa de l'Ajuntament respecte del CAIT queda reafirmada en el punt 9è.

El punt 10è faculta el president per convocar eleccions en aquell gremi on el representant hagi deixat d'assistir reiterades vegades a les reunions mentre que el punt 11è obliga a convocar a tots els industrials, comerciants i professionals durant el primer trimestre de l'any per informar-los de les gestions i tasca realitzada.

Preguntat el regidor Enric López sobre els plans de futur del nou CAIT, els centrà en quatre objectius: intentar que TV3 faciliti dades meteorològiques de la zona a partir de la informació que faciliti el Club Nàutic i que a canvi s'esmenti sempre el nom de Platja d'Aro. S'està en converses amb una productora per patrocinar un programa-concurs a la cadena autonòmica. També s'està treballant per intentar emetre una targeta de crèdit de Platja d'Aro lligada amb la corresponent promoció tan publicitària com d'aliciants pels titulars de la targeta. I per últim, s'està endegant una campanya en una revista de tirada nacional per inserir-hi uns cupons amb un sorteig d'una setmana de vacances a Platja d'Aro. A aquestes accions cal afegir-hi la tradicional assistència a les fires que han estat més seleccionades en raó del seu interès.

P.B.M.

CALENDARI D'ASSISTÈNCIA A FIRES

Amb l'estand de la Generalitat:

FITUR - Madrid

29 de gener a 2 de febrer

TUR - Göteborg

19 a 22 de març

FOIRE INTERNATIONALE

Lió

4 a 13 d'abril

EXPOVACACIONES

- Bilbao

29 d'abril a 3 de maig

Amb estand propi:

SALÓ DE VACANCES

- Brussel·les

21 a 29 de març