

# CORRESPONSALES DE PRENSA DEPORTIVA EN ACCIÓN

CADA año al iniciarse la temporada de fútbol, un equipo de corresponsales de prensa deportiva inicia sus actividades lapiz en ristre. La misión del corresponsal de prensa deportiva no es muchas veces aquilatada en lo que realmente vale. Para que por la mañana siguiente el aficionado lector puede enterarse de las novedades de la jornada y ver la marcha de su equipo, eso tan bonito de que un periódico de fuera hable de nosotros, para todo ello, el corresponsal de prensa se obliga a una intensa actividad dominguera. Al terminar los partidos hay que lanzarse rápido sobre las cuartillas en la confección de una información que se ha de publicar lo más rápido posible. Tecleando la máquina de escribir o deslizando simplemente la pluma sobre las cuartillas cumplen esa obligación de informar a todo trance, porque los cajistas son unos señores que quieren trabajar pronto. Hay que lanzarse en busca del aparato telefónico capaz de ponerles en contacto con la redacción del periódico. Quien no conozco la espera telefónica, desconoce mucho de este trabajo.

- Señor, este número comunica.
- Bien, esperaremos.

Y pasan 5, 10 y 15 minutos y una hora. Siempre la dicha comunicación. Se comprende. En aquella hora dominguera, finalizados los partidos de fútbol, corresponsales de toda Cataluña llaman a la redacción para transmitir sus reseñas y hay que esperar el oportuno momento de dos conexiones. Pero a veces le es tan difícil a las señoritas telefonistas esta oportunidad. Sabemos de corresponsal que la espera se le ha prolongado hasta las once de la noche. Luego viene la reseña y esa incompreensión de nombres que da la larga distancia, y hay que deletren —S, de Sabadell; E, de España; T, de Tarragona...

Pero a la mañana siguiente, también hay nombres cambiados.

Todo esto es la labor del corresponsal de prensa deportiva. Llegar al campo de juego, entrar en las casetas en busca de las alineaciones de los equipos, luego la caseta del árbitro, ¿que será que los árbitros siempre son amables cuando dan su nombre?

La labor a lo largo del partido, captativa y ponderada, se vierte hacia el bloc de notas presto sobre la barandilla del palco de prensa, rodeados de entu-

siastas aficionados. Podríamos hablar de un grupo de aficionados del lado sur del palco de prensa que siempre están charlando; apenas podríamos encontrar un segundo que no hablaran, sin ponerse nunca de acuerdo. Siempre hay en aquel grupo opiniones divididas y siempre están discutiendo noblemente; pero a la hora de la verdad, también

saben animar al equipo con aquel tradicional ánimo suyo de «a la palestra muchachos». Es un grupo muy simpático.

Los corresponsales de prensa deportiva que actualmente hacen información en nuestra ciudad son los de los periódicos «El Mundo deportivo», «Barcelona Deportiva» y «Lean».

## EL ENTUSIASMO DEPORTIVO

LAS noticias que los actos deportivos que se celebran llevan muchas veces, síntomas de un apasionamiento en las actitudes de los deportistas y del público que llegan hasta el paroxismo. Son recientes todavía las desagradables noticias de incidentes habidos en partidos sudamericanos. Al comentar las noticias deportivas es una lástima que casi siempre valoramos mucho más lo que acontece en los campos de fútbol, como si este fuera exclusivamente el único deporte que se practica. El interés y la publicidad que se da a los demás deportes comparado con el que se otorga a los deportes del balón redondo se puede decir que casi no existe. Es pues al fútbol al que nos referiremos casi exclusivamente porque nos sirve para dar la medida de los defectos que se pueden achacar al deporte actual.

En primer lugar se puede hacer una afirmación casi rotunda, y es que si a los campos de fútbol acudieran solamente unos pocos centenares de espectadores se volvería a jugar al fútbol. Los pocos que asistirían serían deportistas auténticos que sentirían la llamada de lo deportivo y que exigirían a los jugadores la práctica noble del deporte y la posesión de cualidades más acordes con la técnica y con la práctica del juego. ¿Es esto lo que los públicos esperan de sus representantes deportivos? Es evidente que no es éste el interés. El público, los hinchas van al campo de deportes y a los estadios, exclusivamente, en la mayoría para ver ganar a los suyos. La posesión de los puntos en litigio ya les sirven para justificar su deseo del espectáculo. Y entonces ¿qué hacen los jugadores? Pues aquello a que les obligan los que les pagan.

En el fútbol no existe solamente el jugador. Hay además otros factores como el entrenador, la junta directiva, y sobre todo el público. Este tiene mucha culpa de lo bajo que está el fútbol actualmente en España. Entonces todos los demás elementos se encaminan a tácticas negativas que son las que producen los resultados en los marcadores. A la gente no le interesa cosechar un resultado abultado en contra. Lo que le interesa es evitar el descenso. Y el equipo inferior no usa el recurso del mejor juego porque no lo puede exhibir, sino la anulación del contrario.

Como en este aspecto a que se llega resulta que el jugador es en los clubs principales un profesional, no se deja llevar del entusiasmo que le podría acarrear lesiones y perjuicios, sino que se lanza por la senda más cómoda de despachar el partido. Esto es lo que perjudica el fútbol: despachar los partidos. Despachar el expediente presentado por los estadios llenos. Pero el deporte no se puede despachar de esta manera.

La culpa viene, pues, en buena parte de los llenazos de los campos de fútbol, cuando el fútbol, que se hace es el que exigen en sus inquietudes, mientras que debería ser el que entiende una minoría, que era la que acudía a los campos cuando casi estaban vacíos.

Un joven discutía con un adulto sobre el fútbol de hoy y el fútbol de ayer. El joven le achacaba que el fútbol de antes no era nada, y que los campos estaban vacíos. El adulto le contestó que antes los campos no tenían público, porque los demás todos eran a jugar con sus equipos. Aunque no puede elevarse a argumento decisivo, sí se puede afirmar que antes los que acudían sentían más la llamada del deporte, que no estas masas que se sienten deportistas exclusivamente porque pagan la entrada y leen muchas revistas deportivas.

R. G. R.

«El Mundo deportivo» tiene en don Pedro Teixidor Elías a su corresponsal. Es el decano de nuestra prensa deportiva.

Su primera crónica deportiva fué en 1919 en que firmaba con el seudónimo «Rodix», y estuvo 12 años haciendo la información de «La Veu del Empordá». Luego tomó la corresponsalía de «El Mundo deportivo», hasta el 1933 en que dejó la labor deportiva, reintegrándose a la misión otra vez en 1942.

- ¿Cómo manda la información?
- Yo tengo que esperar que me llamen desde Barcelona y a veces la espera se hace muy larga.
- ¿Son muy exigentes en las reseñas?
- Me piden alineaciones, árbitro, goles, detalles...

Otro corresponsal es José M.<sup>a</sup> Bernils Mach, de «Barcelona Deportiva», quien además lleva ahora la firma deportiva de la revista «Canigó». Ha permanecido durante años en la información deportiva de «Ampurdán», y ha trabajado también para «Los Sitios» de Gerona, «Gerona Deportiva», etc.

- ¿Cuando comenzaste a escribir en deporte?
- En el «Ampurdán» en 1948 y el «Barcelona Deportiva» desde 1949.
- ¿Es difícil la misión?
- A nosotros nos cogen la reseña taquígráficamente,

La revista «Lean» se ha venido a sumar últimamente a esta misión de informar sobre nuestros partidos. Y ha elegido a don José Puntonet Llista para la misión, secretario actual de la U. D. Figueras. Empezó a escribir de deporte en «Vida Parroquial» en 1940.

- ¿Y en «Lean» cuando?
- Hace cosa de un año. También desde este tiempo llevo la firma deportiva de «Ampurdán».
- ¿Dificultades en la misión?
- A nosotros la información nos la captan por medio de un aparato de cinta magnetofónica.

Estos son los tres corresponsales de periódicos barceloneses que mandan información. A gusto o no del aficionado, pero siempre ponderada y con el mejor deseo de servir al deporte.

**Carpintería LABALL**

Colegio, 13 FIGUERAS

**MARTÍ  
SASTRE**

Horno Bajo, 2 - 2.º - FIGUERAS