

**EL MEDITERRÁNEO COMO DESTINO TURÍSTICO
(VIAJES VACACIONALS DE 1 Y MÁS NOCHES)**

DESTINO	1988 (MILL)	%	1989 (MILL)	%	VAR. 88/89 (%)
MEDITERRÁNEO (*)	61,6	44	59,5	40	- 3%
RESTO EUROPA	68,1	49	77,2	53	+13%
RESTO MUNDO	9,7	7	10,3	7	+ 6%
TOTAL	139,4	100	147,0	100	+ 5%

(*) España, Grecia, Italia, Portugal, Malta, Chipre, Israel, Norte de África, Turquía y Yugoslavia.

Nota: La suma total es superior a los viajes vacacionales generados en Europa (135 millones en 1989 y 129 millones en 1988) debido a la posibilidad de que una persona haya visitado diferentes países durante un mismo viaje.

Fuente: European Travel Monitor.

EVOLUCIÓN DEL TURISMO RECEPTIVO DE ESPAÑA 1988-1989

PAÍS EMISOR	VIAJES AL MEDITERRÁNEO (*) (Millones)			VIAJES A ESPAÑA (Millones)		
	1988	1989	VAR. % 1988/89	1988	1989	VAR. % 1988/89
ALEMANIA	24,6	21,9	-11	7,9	6,9	-13
GRAN BRETAÑA	10,3	9,8	- 5	5,6	5,0	-11
FRANCIA	6,3	6,0	- 5	2,8	2,6	- 7
HOLANDA	3,4	3,3	- 3	1,5	1,3	-13
ITALIA	3,0	3,0	0	1,2	1,0	-17
SUECIA	2,0	1,9	- 5	0,9	0,9	0
SUIZA	2,5	2,4	- 4	0,7	0,8	+14

(*) España, Italia, Grecia, Yugoslavia, Portugal, Malta, Chipre, Israel, Norte de África y Turquía.

Fuente: European Travel Monitor.

**VOLUMEN Y CUOTAS DE MERCADO EN LAS VACACIONES AL MEDITERRÁNEO
(1 Y + NOCHES)**

PAÍS RECEPTOR	1988		1989		TENDENCIA
	VOLUMEN (Millones)	CUOTA (%)	VOLUMEN (Millones)	CUOTA (%)	
ESPAÑA	24,1	39,1	22,2	37,3	↓
ITALIA	14,2	23,1	13,3	22,4	↓
YUGOSLAVIA	6,3	10,2	6,5	10,9	↑
GRECIA	5,9	9,6	6,3	10,6	↑
NORTE DE ÁFRICA	3,6	5,8	3,7	6,1	↑
PORTUGAL	3,2	5,2	2,9	4,9	↓
TURQUÍA	2,7	4,4	2,9	4,9	↑
MALTA/CHIPRE/ISRAEL	1,6	2,6	1,7	2,9	↑
TOTAL MEDITERRÁNEO (Millones de viajes)	61,6	100 %	59,5	100 %	↓

Fuente: European Travel Monitor.

Sin embargo, esta pérdida de protagonismo del Mediterráneo a nivel global repercute principalmente sobre los grandes destinos tradicionales (España, Italia...), precisamente aquellos que han llevado hasta sus últimas consecuencias un determinado modelo de desarrollo, caracterizado por la masificación a ultranza, la explotación intensiva de los recursos naturales, la sobrecarga en el uso del territorio de las zonas litorales y la ausencia de políticas de planificación y ordenación urbanística.

En cambio, destinos mediterráneos que hasta ahora no jugaban un papel destacado empiezan a beneficiarse del creciente rechazo de amplios sectores de la demanda turística europea hacia los grandes destinos tradicionales. Estos nuevos, o menos desgastados destinos (Turquía, Yugoslavia, etc.) están en condiciones de ofrecer entornos no degradados, atractivos naturales en buen estado de conservación, playas no masificadas, etc. Consecuencia de ello es el sostenido crecimiento de la demanda que están experimentando estos destinos.

Pero el problema que se les plantea a los grandes destinos tradicionales radica en el hecho evidente de que en un mercado que está estancado o en regresión (la demanda hacia el Mediterráneo), el incremento de cuota de los nuevos destinos sólo puede producirse a costa de la cuota de los grandes destinos tradicionales.

Pero el Mediterráneo sufre también la creciente competencia de destinos lejanos, favorecidos por la pérdida de competitividad y el deterioro de la relación calidad/precio en amplias zonas del Mediterráneo.

ESPAÑA EN LA ENCRUCIJADA

España se enfrenta no sólo a las adversas condiciones del mercado sino también a las consecuencias de haber optado, explícita o implícitamente, por un modelo de desarrollo turístico que le ha conducido a una gran debilidad estratégica y que se caracteriza por:

a) Una excesiva especialización en la modalidad de turismo vacacional de sol y playa.

b) Fuerte dependencia de determinados mercados geográficos.

c) Alto grado de dependencia de los tour operadores extranjeros.

Existen, además, otros factores que contribuyen a acentuar las dificultades para responder con prontitud y eficacia a las nuevas condiciones que impone el mercado. Entre estos factores cabe citar.

- Fuerte deterioro de los recursos naturales como consecuencia de una explotación intensiva y carente de planificación.

- Degradación del entorno urbanístico, con elevados niveles de polución perceptual y estética.

- Efectos irreparables sobre el territorio como consecuencia de la excesiva concentración espacial de la actividad turística.

- Etc.

Hoy España se enfrenta a la dura realidad de que los factores clave que posibilitaron su éxito como destino turístico están perdiendo progresivamente importancia: