

SECCIÓN 2.^a

Al objeto de tener dentro del local de la CÁMARA una exposición permanente de los productos agrícolas de la Comarca según previene el artículo 44 del reglamento general, suplicamos á los Sres. asociados manden muestras de todos los que obtengan en sus fincas, teniendo presente que el fin de esta exposición no es el de presentar productos raros ni extraordinarios, sino los que generalmente dá de sí el país. Las muestras deben ir acompañadas del nombre del que las ha obtenido, clase del producto, fecha en que se logró, población de donde procede y además de todas aquellas circunstancias y medios especiales que hayan contribuido á su obtención ó elaboración. De esta manera podrá conocerse con toda exactitud el verdadero estado de nuestra agricultura y las mejoras y adelantos que en ella vayan introduciéndose.

El secretario,

ANTONIO PAPELL CAMPS.

SECCIÓN COMERCIAL

MERCADO DE FIGUERAS

Trigo. Nuestro mercado está encalmado, debido en gran parte á las malas clases que han resultado este año, siendo difícil aplicarlos á la molinería por el poco rendimiento y resultar las harinas de baja clase, motivo poderoso que no permite que nuestros trigos consigan el nivel del mercado que señala Barcelona. Se cotizan hoy por cuartera de 80 litros 16 á 16'50 pesetas.—*Mezcladizo.* 14'50 á 15.—*Cebada.* 8'50 á 9.—*Avena.* 7'50 á 8.—*Maiz.* Va ganando favor con tendencia á aumentar los precios 12'75—13'25.—*Mijo.* 13 á 13'50.—*Judías.* 23—24.—*Caretas.* 35—36.—*Habas.* 13'50—13'75.—*Habones.* 14—14'50.—*Arbejas.* 11 y *Garbanzos* 22.

Volateria. Las gallinas muy firmes pagándose las de 1.^a de 8 á 10 pesetas; la de 2.^a de 6 á 7; *pollos* 1.^a de 4 á 5'50 y 2.^a de 3 á 4; *Conejos*, de 4 á 5 y de 2'50 a 4; *Patos*, 5 á 6; *Huevos* flogearon sus precios, pagándose á 0'90 los corrientes, á 1 pta. los escogidos por docena.

Ganado lanar.—*Corderos*, 21'50—22. *Ovejas*, 00'00.—*Cerdos cebados*, los 10 k. pesados vivos, de 12 á 12'50 ptas. según clase; y peso limpio de 1'65 á 1'80 por libra de 1 k. 200 gramos.