

—Quina partida del pressupost de promoció es destina a accions exteriors (fires, propaganda...) i quina es gasta al municipi i amb què?

—El pressupost de turisme és una partida global que es destina a l'acció turística i que enguany se'n va als 35 milions de ptes. Ja he dit que el president i el Foment en conjunt tenen autonomia i ells podrien destinar més o menys a la promoció; ara bé, si tenim en compte que Platja d'Aro té unes obligades manifestacions que aclaparen elles soles la quasi totalitat del pressupost, no restarà gaire per aquest tipus de promocions però repeteixo, es poden retallar unes i augmentar les altres, aquestes decisions estan en mans del Foment (amb el consens de l'Ajuntament). Podem relacionar unes manifestacions de les quals ja sembla que no se'n podrà prescindir.

Gener: Cavalcada de reis.

Febrer: Carnaval, la més gran i representativa manifestació de Platja d'Aro. Ella sola s'emporta més d'una tercera part del pressupost.

Abril: Rallie Platja d'Aro, ens demanen bastant més que l'any passat.

Maig: Tenim concertat un aplec de sardanes.

Juny: Tindrem la Trobada Màgica, la qual té també molts zeros en el pressupost.

Juliol: Havaneres a la platja.

Agost: Festa Major de Platja d'Aro.

Setembre: La Volta Ciclista a Catalunya, Festa Major de Castell d'Aro. També, durant tot l'estiu es faran les sardanes i havaneres habituals de cada setmana.

Octubre: La Festa de la Cervesa que aquest any hauré de millorar molt.

Desembre: Hem començat a il·luminar l'avinguda, però això és un primer pas. És necessari posar línies més resistents per ampliar la il·luminació i fer-la digna de Platja d'Aro.

—Creus que els pósters de Platja d'Aro amb noies ensenyant els pits en primer terme, donen la imatge que volem vendre?

—Fa unes setmanes que he visitat fires a París i Frankfurt, m'he mirat i remirat els cartells de la competència d'aquest país i d'altres de la Mediterrània. Les imatges que donen tots són unes excel·lents fotografies de cales, platges, costes i que sols el fet de contemplar-les et fan venir ganes d'anar-hi. Crec, doncs, que el camí adient és el de vendre bones imatges de la nostra costa, quan més boniques millor i això no és gens difícil car tenim molta qualitat en el nostre municipi. Aquestes imatges per si soles han de vendre i atraure. Sóc contrari a què hi figurin en els cartells noies i nois ni ningú puig crec que aquest fet pot atraure un tipus de gent amb poca classe (que ja prou en vénen, ja)

i sóc partidari de fer el possible per conservar la clientela que Platja d'Aro sempre ha gaudit, es a dir, de famílies de classe mitja tirant amunt i que sovint són propietaris de finques i pisos i que el seu poder adquisitiu és el que ens convé.

—Quins aspectes diferencials haurien de potenciar respecte d'altres municipis turístics per fer la nostra oferta més singular?

—Platja d'Aro no ho té pas massa difícil perquè posseeix unes condicions molt favorables per sobresortir dels altres municipis costaners. La vila està oferint ja cada dia una mica més, les inversions que s'estan portant a terme al Passeig Marítim per una banda i la construcció del Palau de Congressos i Esports per altre costat, seran dos revulsius de primer ordre que augmenten la nostra oferta, passant davant de molts d'altres. Si bé les platges que tenim que són estupendes són ja el primer factor que atrau a la gent, la cosa es complementa amb un centre comercial de primer ordre, importantíssim i que fa que la temporada no s'acabi l'estiu i que durant tot l'any, especialment els caps de setmana, hi hagi un moviment constant; l'altre complement important perquè els caps de setmana continuïn vius són les importants discoteques que tenim al poble les quals atrauen al jovent de tota la província i d'altres contrades. Les terrasses són també molt conegudes arreu i són un altre punt important d'atracció on els visitants passen estones molt agradables. Amb la construcció del Passeig Marítim aquesta oferta de terrasses augmentarà sensiblement. El port esportiu és una base molt important i em sap greu que no s'hagi tirat endavant i portat a terme la seva finalització; sóc dels que creuen que cada població costanera hauria de tenir un port esportiu. Platja d'Aro que fa temps que havia començat aquesta tasca i que podríem gaudir també en aquest camp d'un port esportiu generós amb ofertes d'amarres, ha quedat una mica endarrerida, encara que la partida no està pas perduda del tot.

—Et sembla que notarem o estem notant ja la febre olímpica?

—És possible que es faci sentir també aquí la febre olímpica, però el que sí hi ha de moment és una especulació important del sol, potser perquè manca que tingui totes les benediccions per construir-hi. Els preus dels pisos i apartaments i molt especialment els que estan ben situats s'han disparat en poc temps però, personalment, no crec que sigui degut a què el Barcelona'92 és a prop; crec millor que és fruit de les circumstàncies econòmiques que fan que molt diner es dirigeixi cap a les obres perquè sembla que en aquest tipus d'inversions la moneda queda una mica més estabilitzada.

—Quan es diu triar entre qualitat o quantitat, es vol dir triar entre hotels o apartaments? Per on creus que anirà la demanda en un futur?

—Jo no crec pas massa que tinguem la possibilitat de triar el turisme de quantitat o qualitat però sí que podem fer molt per

moure la balança cap a una o altra banda. Tampoc veig clar que la qualitat vingui determinada per hotels o apartaments, inclús hi afegeixo els càmpings (aquests darrers tenien abans gent de més bona classe i últimament solament comprovant la classe de vehicles estacionats al davant veig que la cosa ha anat per baix). Avui per avui, Platja d'Aro no té aquesta capacitat hotelera perquè això succeeixi però també podreu comprovar que durant l'hivern i fora la gran temporada, hi ha grups de gent de la tercera edat que animen els carrers de Platja d'Aro. Crec que això és bo encara que sigui per veure una mica d'animació durant la temporada baixa.

El turisme d'apartaments és un turisme de curta durada però d'un poder adquisitiu més interessant. És curt perquè ve determinat per les vacances escolars que a tot estirar entre uns països i els altres no sobrepassen els tres mesos; passats aquests, les famílies no poden venir totes plegades i els apartaments es queden buits.

El turisme de càmping també ve determinat pel bon temps i el resultat és una temporada curta.

Els hotels de qualitat són els que poden allargar més la temporada però també els que vinguin han de tenir motius per efectuar les estades (estem parlant, és clar, fora de l'estiu, quan les temperatures no permeten anar a la platja). El Palau de Congressos i Esports pot aportar durant l'any moltes manifestacions de gent que vingui a celebrar un congrés, de fet ja hi ha peticions per l'any 1989 de tres congressos, tots de mètges, els quals solen durar uns 4 o 5 dies; sovint poden ésser 800 persones o 1.200 i s'hi sumem llurs esposes fàcilment és doble aquesta xifra. Crec que es poden multiplicar els congressos a celebrar el nostre poble però, és clar, aquesta gent necessita hotels de moltes estrelles car són persones de bona posició.

Altres manifestacions que és necessari potenciar són el Nadal, el Carnaval, la Trobada Màgica, la Festa de la Cervesa, els caps de setmana, Setmana Santa i d'altres que s'han d'anar creant per tenir la suficient força i poder d'atracció perquè generin estades a Platja d'Aro encara que siguin curtes però si en tenim un bon feix, al cap de l'any tots anirem bé. Crec que aquest és el camí i si a més tinguéssim com hem dit un gran port esportiu amb moltes amarres amb alguns hotels de 4 estrelles, una piscina coberta climatitzada, instal·lacions de tennis més nombroses, el golf que properament tindrem al Mas Nou... tot això i més tot el qual sumat a una bona ordenació del territori (voreres i carrers ben cuidats, zones ajardinades, netedat, bon tracte, etc.) ho tindrem clar per molt temps.