

PERXADA

La revista que cada mes apareix entre nosaltres.-

Quan va sortir PERXADA, per uns va ser dia d'alegria sobretot pels fundadors, equip organitzador, col.laboradors i simpatitzants; per altres va ésser dia d'indiferència (de tant se me'n fot aquesta revista com el que he trobat avui, etc. etc.)

Personalment vaig fer-me aquesta reflexió: PERXADA, serà un mitjà d'informació i propaganda de C.U.P.A., i li donava uns 5 o 6 números de vida; si C.U.P.A. no li solucionava el dèficit que es podria produir a curt plaç.

Reconec que em vaig equivocar; i me n'alegro molt. Veig que està al marge de C.U.P.A. (Edita la Conselleria de Cultura, és segons diuen, per raons oficials per poder-se / editar). És oberta a tothom; de moment s'autofinancia, i si continua en aquesta línia d'imparcialitat i claredat cada dia tindrà més acceptació

Tots sabem que costa molt de mantenir una revista, els cansament de l'equip organitzador, redactors, col.laboradors fa que deixi de publicar-se. Alguna vegada per motius de fer política, o bé per treure's els drapets al sol. I arriba un moment que el lector perd l'interès i s'ha de tancar la botiga per falta de parroquians.

Hem de procurar entre tots que això no passi a PERXADA; cada dia fer-la més interessant, que tingui bona acceptació, per als grans i petits; i que sigui esperada amb im paciència i llegida amb satisfacció.

Per molts anys equip de PERXADA!

JOSEP M^a IGLÉSIAS I DALMAU



NECROLÒGICA

Amb profunda tristesa hem de consignar en aquest número la mort del nostre benamat company de redacció, RAMON FERRER I MONPLET ocorreguda el 26 d'aquest mes.

Es la perdua d'un assidu col-laborador i d'un arbucienc apreciat de tothom. Nosaltres mantindrem viu en el nostre record l'home bo que era: aquell que sabia reflectir en els seus relats la senzillesa del seu esperit amb una abundant porció d'humor sà i jo-vial, que sotreia del més recondit tarannà de la gent-

De tot cor transmetem la nostra condolença als seus familiars en la pena que els aclapara.

L'EQUIP DE PERXADA.