

LA CAPITALITAT DE PLATJA D'ARO

ANNA
BALLEBÒ

Fa anys que estic vinculada al municipi de Castell-Platja d'Aro, gairebé trenta, per això he viscut com tants d'altres ciutadans la transformació de la Platja d'Aro i de la seva oferta turística.

Platja d'Aro va ser punt triat des dels seus començaments per turisme nacional que desitjava estiuajar a la costa però que fugia de les concentracions turístiques més desenvolupades com Blanes, Tossa i Lloret. Famílies de Tarrassa, de Girona, de Madrid i de Valladolid a més naturalment de Barcelona, són els primers estiuajants de les torres de la pineda vora el mar.

Aquesta vocació de turista nacional barrejat naturalment amb estrangers essencialment francesos, configura el decantament de la balança més cap a la construcció d'apartaments com a segona residència, que d'hoteles dedicats a captar el turisme dels Tour Operators. En aquesta tria hi juguen naturalment altres fenòmens com són, el creixement de la construcció al començament de la dècada dels seixanta, les perspectives d'amortitzacions més ràpides en la construcció i venda d'apartaments que no pas cons-

trucció i explotació hotelera, i també l'edificació de les primeres galeries de botigues en pla massiu convertint la localitat en un centre comercial no únicament dedicat a objectes estrictament de platja; parasols, tovallols, etc.; sinó amb vocació de centre comercial comarcal.

Avui per avui, Platja d'Aro malgrat la gran afluència de turistes i visitants ha aconseguit però, mantenir un cert nivell de qualitat, la modernització i reinversió sistemàtica de molts botiguers el manteniment d'un cert nivell de servei en bars, cafeteries i restaurants, la rehabilitació i modernització dels establiments hotelers existents, l'existència de càmpings de primera categoria, la construcció del Port d'Aro, etc., configuren un dibuix d'infraestructures i serveis que representen sense dubte una oferta massiva però controlada d'un nivell de qualitat.

Deixant de banda la polèmica de la Platja d'Europa, i les noves construccions, el fet és que aquest estiu per primera vegada s'ha produït una presència més generalitzada del mecanisme de Tours operadors dedicats a l'explotació d'hoteles i apart-hoteles. Res a dir sobre el dret de tothom a treballar i

guanyar-se la vida amb el turisme, però potser sí que caldria reflexionar col·lectivament en quina oferta turística volem fer des de Platja d'Aro i a quin tipus de turisme ens volem dirigir. Avui gràcies a l'esforç de tots, el poble té una imatge de marca reconeguda nacionalment i internacionalment, uns establiments de qualitat, una platja àmplia i magnífica i un municipi suficientment gran com per permetre una planificació ordenada i no atapeïda, cal que pensem que l'important no és fer una extraordinària collita un any com dirien els pagesos de la Vall d'Aro, sinó fer bones collites cada any, i com més millor. Per això cal que hi hagi contactes entre els empresaris turístics, que es canviïn impressions i interessos i que més enllà de petites rivalitats pròpies de la convivència quotidiana es pensi seriosament en les possibilitats de capitalitat de Platja d'Aro sempre i quan la voluntat política municipal, la infraestructura, els serveis i la vocació dels comerciants i empresaris turístics ho vulguin fer possible. Jo sóc dels que crec que el nostre municipi i els nostres recursos naturals són massa entranyables per vendre'ls a qualsevol preu.



Comás Callero Alvarez

GRADUADO SOCIAL - SEGUROS

FINCAS BONAVÍA

Agente de la Propiedad Inmobiliaria
Administrador de Fincas

SANT FELIU DE GUIXOLS
Calle Bohera, 46 - Tel. 32 11 90

PLATJA D'ARO
Ctra. Santa Cristina, 18 - Tel. 81 74 90