



El Foment ha de ser como una buena ama de casa, con su casa limpia y bien arreglada para la familia, que se supera si está esperando invitados para la cena. Limpia alrededor de la casa, arregla el jardín, el recibidor, la sala de estar, el comedor, decora la mesa y hace todo lo posible por cocinar algo especial que agrade a los invitados. Pero esta ama de casa, el Foment, además ha de tener en cuenta que sus invitados pagan y tienen derecho a que la casa que han escogido para sus vacaciones esté en condiciones de recibirlos.

El Foment tiene la obligación de mejorar la oferta turística, pero siempre sobre una base realista. Hacer propaganda a la ligera sería como poner en marcha una bomba de relojería que a la postre nos iba a estallar en las manos. También ha de ser el Foment un servicio público de información general para los clientes y para el pueblo.

El Foment ha de estar compuesto por un grupo de gente que vele por el bienestar de los nativos, los turistas, los visitantes, los pensionistas... Gente que también sepa practicar el Brain-Storming para mejorar la convivencia entre todos.

En el Foment puede estar toda persona que de verdad ame a este pueblo; pero de ninguna manera ha de estar gente que sólo busque ponerse la medalla.

El Foment no ha de ser una agencia de viajes que sólo piense en visitar países extranjeros. Hay que arreglar primero la casa y después se puede viajar con tranquilidad. Pero no se debe viajar con el dinero de todos para el interés de unos cuantos.

#### **¿CUANTO TIEMPO PUEDE ESTAR EL FOMENT IMPROVISANDO? ¿CUANTO TIEMPO MAS HAY QUE ESPERAR PARA QUE EL FOMENT TENGA UN "CAPO"?**

¿Cuánto tiempo más se puede continuar chapuceando en el gran lago de la inocencia, la improvisación, la falta de profesionalidad y el lujo de tener soberbia de no oír, de no ver, de no leer y de no escuchar para tropezar siempre con la misma piedra y de empezar cada vez de nuevo con los mismos fallos? ¿Treinta años no han servido para nada?

Por supuesto que el Foment es imprescindible en un pueblo fundamentalmente turístico como Platja d'Aro, y hay que procurar que esté bien organizado, que forme parte del pueblo y que esté capitaneado por uno del pueblo... Alguien del pueblo que conozca nuestras necesidades, nuestros problemas; alguien que no tenga negocios propios, ni pluriempleos, y pueda dedicar al Turismo el cien por cien de su tiempo durante los trescientos sesenta y cinco días del año. El tiene que ser la persona que esté al frente de todos los

acontecimientos turísticos, el que los organiza y dirige apoyado por su gente y por el resto del pueblo. Todos los hilos del Turismo saldrán y llegarán a este joven director, en cuya cabeza no habrá otro afán que promocionar y mejorar el Turismo de Platja d'Aro. Y ya le podemos dar una pequeña lista de quehaceres al futuro Director de Turismo, para que no se aburra:

Tendrá que pensar en cómo mejorar la infraestructura turística y el bienestar de nuestros visitantes y veraneantes, hacer agradable su estancia en nuestro pueblo, fomentar una sana competencia entre los comerciantes, crear un folleto informativo completo, parques infantiles vigilados, orga-

**EL DIRECTOR ES EL MOTOR; LA JUNTA ES LA CORRIENTE ELECTRICA.** El Tiene que mejorar la imagen del Foment y ha de transmitir entusiasmo al resto de la población para crear un buen clima de trabajo y entendimiento mutuos. Detrás de este grupo, detrás de este futuro Nuevo Jefe habría mucha gente motivada que estaría dispuesta a echar una mano en beneficio de todos.

Espero que tengáis en cuenta nuestros informes imperiales, que en muchas ocasiones han servido de guía para otros pueblos. Sirva de ejemplo el Imperio del Sol Naciente (Japón), a quien aconsejamos que dejara la soberbia de un lado, que viajase mucho al ex-



nizar fiesta, congresos, juegos, competiciones... para que no se aburra el veraneante, el pensionista, el visitante... e incluso algún aliante para nuestros colaboradores, los empleados de verano, que forman parte de nuestro pueblo durante seis meses. Informar detalladamente y con suficiente antelación de los actos que se celebran en el pueblo. Marcar caminos con bancos para descansar, indicaciones de distancia, grados de dificultad y pequeña historia de interés relacionada con el camino. Un folleto de seguridad ciudadana, que sea agradable a la vista, editado como un tebeo. Otorgar llaves de oro a los apartamentos, hoteles, bares, restaurantes, etc., que estén en óptimas condiciones y que puedan ser recomendados por el Foment.

El Director de Turismo estará apoyado por una Junta del Foment, que cambiará cada dos años, y por el Ponente de Turismo que es el enlace político que conecta con el Ayuntamiento, y tendrá como colaboradoras a las secretarías de la Oficina de Turisme. Este grupo de gente forma en definitiva el Foment de Turisme. Lo más importante es conseguir un Director que continúe al frente del Turismo pese a los lógicos avatares políticos.

tranjero para oír, para ver, escuchar, leer, aprender, memorizar, fotografiar, comprar... y luego volver rápidamente a casita para adaptar, copiar y mejorar lo visto y lo comprado. De ellos es el reino del mercado.

Todavía el cielo está azul y no parece que los negros nubarrones amenacen este día espléndido; pero hay que ser precavidos, instalar pararrayos y comprar paraguas, ahora que son baratos y están al alcance de vuestros bolsillos. Hay que estar preparados, por si llegan las tormentas.

Que las recomendaciones de nuestro Gran Consejo Imperial caigan sobre terreno abonado y que nuestros consejos ayuden a que siga el milagro. Espero que en mi próximo viaje, dentro de mil años, todos vuestros problemas actuales estén arreglados definitivamente. Feliz milenario os desea vuestro **Imperator Máximus, Papapipa**

Andres Zimmermann

