

Editorial

SUMARI

Editorial.....	3
Consumisme.....	4, 7 i 16
Enquesta.....	5
Cooperació.....	6
Col.laboracions..	8 i 13
Pàgines locals...	9 a 12
Aniversari 15-J .	14
Cinema.....	15
La Bústia.....	17
Passatemps.....	18

Collaboren:

Lluís Comalada
Santi Vizcaino
J. Vinyals Solà
Jordi Casellas
Esteve Colomer
Plató Pérez Baró
Ramon Rabassedas
Miquel Moncadas
Jaume Pérez Nuell

Edita:

Associacions de Veïns de
Caldes de Malavella
i Cassà de la Selva.

Imprimeix:

Gràfiques Duch - Cassà

Una de les constants del temps actual es el consumisme. Entenguem-nos. Consumir es absolutament necessari, pero el mal radica en fer del consum la finalitat primordial de l'existència humana. I aquest fenomen el trobem a tots els àmbits de la vida i sovint revestint les formes mes absurdes.

La joventut, que es procalma inconformista, s'afarta de consumir, obediènts com ovelles, a la publicitat televisiva, begudes estúpides, promogudes per multinacionals, o mata les hores a les discoteques (estadísticament l'Estat Espanyol es el que té mes discoteques en proporció al nombre d'habitants) escottant discs de cantants d'infima categoria, célebres, però mercés a la promoció de les mateixes multinacionals.

La mestressa de casa, que si fessim cas als anuncis de televisió hauria d'esser retrassada mental, consumeix "detergents que rentan mes blanc", es posa perfums "que fan caure tots els homes als seus peus" i no para fins que consegueix electrodomestics " que fan la feina per ella".

Atipem (que no alimentem) els nens amb suc de colors, anunciats a la tele "que hacen crecer" o bé "que tiene mucha energia". El fet de que els hi destrossem l'estomac no te cap importancia.

I "l'amo" de la casa? Perque, no ho oblidem, estem en una societat masculista! Ah, l'amo de la casa...! Aquest es conforma amb tenir el model de cotxe d'ultima hora, en procurar una "segunda residencia" a la familia i en idiotitzar-se devant la tele, sobre tot ara que tenim partit de futbol diari.

(Segueix a la pag 19)