

Les comarques gironines gaudeixen de tots els encants necessaris per ser el lloc idoni per passar-hi unes bones vacances. De tota manera, el seu principal atractiu és la Costa Brava, promoguda des de fa molts anys i coneguda arreu d'Europa. A part d'aquesta zona, a Girona hi ha l'oferta de les comarques interiors, menys conegudes i amb menys infraestructura per rebre un nombre elevat de turistes. Per promoure aquests indrets, el Patronat de Turisme Costa Brava Girona té previst dur a terme diverses activitats en algunes poblacions de la Costa Brava per divulgar els seus atractius i aconseguir que els turistes visitin més l'interior.



La Costa Brava és de les poques zones de Girona que tenen una infraestructura suficient per donar cabuda als turistes de fora del nostre país.

Joan Ferrer, gerent del Patronat de Turisme Costa Brava-Girona

Donar a conèixer les zones d'interior

L'entorn natural de les comarques gironines, juntament amb la promoció que s'ha fet de la Costa Brava, ha estat el factor primordial que ha fet possible la visita d'un gran nombre de turistes europeus a aquest zona: «**Bàsicament les platges i el sol són els principals motius que atrauen els turistes a l'estiu a la Costa Brava. Això, ben complementat per una oferta d'allotjament i de serveis complementaris molt completa. La Costa Brava té renom arreu d'Europa, la coneix tothom perquè se**

n'ha fet promoció durant molts anys.» —explica Joan Ferrer, gerent del Patronat de Turisme Costa Brava Girona.

De tota manera, les nostres comarques gaudeixen d'entorns diversos, però tan bonics com la Costa Brava. Comarques d'interior i de muntanya molt més desconegudes pel turista: «**Els motius d'anar a passar les vacances a les comarques interiors són uns altres ben diferents: ha de ser gent a qui agradi la natura, visitar aquelles esglésies mig amagades a dalt d'un cim, senzilla-**

ment caminar per la muntanya o practicar el golf a la Cerdanya. Algú hi va per l'oferta gastronòmica —que val la pena— perquè es conserva molt més autòctona que a la franja costera gironina, que en general ofereix una cuina més internacional.»

Per tal de promoure aquests indrets de muntanya, el Patronat de Turisme Costa Brava Girona ha pensat dur a terme diverses activitats, tot i que el problema més important d'aquesta zona és la manca d'infraestructura: «**Per a la promoció de les comarques inte-**

riors i de muntanya, el Patronat de Turisme Costa Brava Girona ha previst portar a terme algunes activitats en algunes poblacions de la Costa Brava per divulgar-ne els atractius i fer que els nombrosos turistes en visitin l'interior. De moment, no es pot pretendre res més, ja que l'oferta és molt reduïda pel que fa a hotels i càmpings, i podríem dir que és quasi nul·la respecte a apartaments, si exceptuem algunes estacions d'esquí i alguna localitat de la Cerdanya.»

Per ajudar a promoure aques-