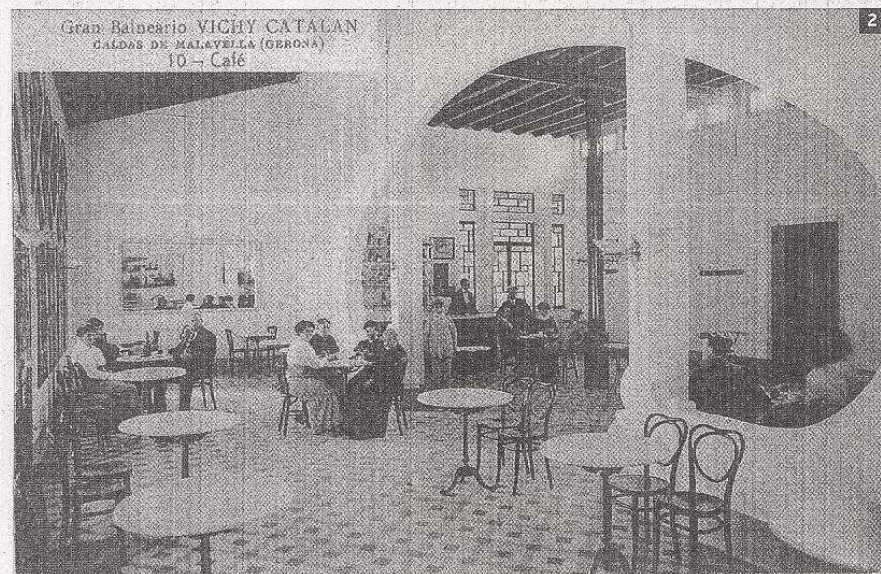




DIARI DE GIRONA

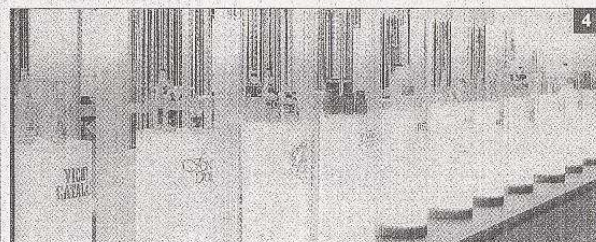
1



2



3



4

► LA HISTÒRIA EN IMATGES 1. Planta embotelladora a Caldes. 2. Una imatge del cafè del balneari. 3. Els membres de la família Furest-fundadora del grup a l'exterior de la primera embotelladora de Vichy Catalán. 4. Tota la gamma de productes del grup en l'última fira Alimentària.

La història d'una marca mítica fundada a Caldes de Malavella

«VICHY CATALÁN, 125 ANYS D'HISTÒRIA» ■ Aquesta setmana s'ha presentat el llibre que repassa la trajectòria de l'empresa, lligada a la població selvatana, i els efectes de les seves aigües. Entre d'altres, l'obra de Natàlia Piernas, repassa l'esplendor dels anys vint, la Guerra Civil, els anys foscos de la postguerra i el posterior creixement i expansió

EL REPORTATGE

D.P. | GIRONA

Vichy Catalán nasqué de la comunió d'un tresor natural -les aigües de Caldes de Malavella- i la visió empresarial del doctor Modest Furest. Poc després de la seva arribada a la població selvatana -1881- va aconseguir en un període relativament curt de temps la declaració d'utilitat pública de les aigües i el registre de la marca. Tot seguit va posar en marxa la primera planta d'embotellament i pocs anys després inicià la construcció de l'hotel Balneari Vichy Catalán.

L'envergadura del projecte va requerir, ja en el tombant de segle, la creació de la Societat Anònima Vichy Catalán. La societat, impulsada inicialment pel doctor Furest i diversos indians que havien fet fortuna a Cuba i tornaven a Catalunya disposats a invertir en nous negocis, va escometre l'ampliació de l'hotel balneari -d'estil modernista- i va iniciar l'expansió de la companyia.

Els diferents capítols del llibre que integren aquest bloc temàtic recullen, des d'un punt de vista empresarial, la història viva del segle XX: l'esplendor dels anys vint, la Guerra Civil, els anys foscos de la postguerra i la incorporació a la modernitat a partir dels anys seixanta i setanta.

La dècada dels anys vuitanta

Fundada pel doctor Modest Furest va comptar amb el suport econòmic d'indians que havien fet fortuna a Cuba

La dècada dels anys 80 del segle passat va ser clau per al creixement, apostant per la diversificació

El llibre també recull la dimensió social del grup, que divulga la cultura de l'aigua i fomenta la investigació

del segle passat marcà un punt d'inflexió determinant per a la Societat Anònima Vichy Catalán, que a partir de 1986 inicià una estratègia de diversificació i adqui-

Compromesos amb el consumidor

El president del Grup Vichy Catalán, Joan B. Renart i Cava, va explicar que «a banda de l'èxit econòmic sempre hem perseguit moltes altres coses», d'aquí que la història de l'empresa sigui també «la història d'un compromís amb els consumidors, amb la qualitat, amb la salut i amb el benestar». Renart va destacar que a l'empresa sempre l'han guiat «els valors ètics, socials, econòmics i gastronòmics» i que ara afronten diversos projectes d'envergadura que passen per introduir millores tecnològiques i canvis en la comercialització i presentació dels seus productes.

ri diversos fontanals de reconegut prestigi.

En aquesta època s'intensificà l'acció comercial i es donà un nou impuls a la investigació, la co-

municació i el patrocini d'activitats culturals i esportives.

El procés culminà amb la creació, l'any 1990, del Grup Vichy Catalán, que agrupa les que probablement són les millors empreses d'aigua mineral envasada del país. Amb aquest pas, es garantí la millora de les instal·lacions i s'apostà decididament per la diversificació de la gamma de productes.

Aquest bloc temàtic del llibre també inclou diversos capítols específics que mostren el compromís amb la qualitat que ha mantingut la companyia i la seva dimensió social.

Investigació i gastronomia

La divulgació de la cultura de l'aigua mitjançant la publicació de llibres especialitzats; l'impuls de la cuina i la gastronomia; la creació de la Confraria Gastronòmica de l'Aigua; la participació en certàmens, fires, olimpíades i exposicions universals, així com els treballs d'investigació per millorar la salut de les persones, entre d'altres, centren bona part de l'atenció d'aquesta part del llibre.

Els grans xefs del moment com Adrià, Arzak, Arola, Ruscalleda, Santamaría, Roca, Freixa o Hoffmann hi posen el colofó amb una selecció de receptes elaborades amb les aigües del grup.