Política

Programes per emmarcar

Les candidatures electorals busquen alternatives per innovar en els seus programes electorals

Sorgeixen vídeos i planes web originals

13/05/11 02:00 - CASTELLÓ D'EMPÚRIES / ROSES - **MAR VICENTE**

Un programa electoral que més que programa és un pòster per emmarcar i tenir a casa. Això és el que ha ideat l'Entesa de Castelló d'Empúries i Empuriabrava, que encapçala Montse Escutia, i que vol aconseguir que els votants no llencin la propaganda electoral i per això ha decidit editar 5.000 fotografies aèries del municipi i resumir a darrere les seves propostes polítiques. No és l'única candidatura que en aquesta campanya electoral ha decidit fugir del clàssic programa, del típic llibret amb els punts organitzats per temàtiques, i buscar maneres imaginatives de mostrar les seves idees per als seus municipis. Així ho ha fet també el PSC de Roses, amb Magda Casamitjana al capdavant, que ha optat per dissenyar una roda que resumeix els principals objectius dels socialistes per al futur, una roda, diu l'alcaldable, que ha d'anar girant en funció de les prioritats rosinques. Un dia serà més important la creació d'ocupació i un altre, potser, la participació.

Fugen de la propaganda clàssica i no només amb els programes escrits, també en la manera de presentar-los. El cap de llista del PSC de l'Escala, Estanis Puig, per exemple, té el programa en un llapis de memòria –a banda del típic llibret– i a ERC de Castelló d'Empúries han decidit fer-ho amb un vídeo a l'estil de l'anunci d'Estrella Damm, del *Què tenim*. També a Castelló l'Entesa s'ha afegit a la idea del vídeo musical.

La majoria de llistes electorals també tenen planes web o blocs per tenir presència a internet, a la qual cosa els ajuda molt les xarxes socials –a l'estil del Facebook i el Twiter–, on hi són gairebé tots els alcaldables. Ens hem trobat alguna plana de candidatura també curiosa. Per exemple, al bloc d'ICV de l'Escala s'ha presentat cada un dels membres de la llista, amb les fotos de quan eren petits i definint-se ells mateixos com a persona i defugint una mica el típic currículum laboral i estudiantil.

El cas és innovar i fer campanya mirant al segle XXI.

Darrera actualització (Divendres, 13 de maig del 2011 02:00)



1
2

El pòster que ha fet l'Entesa de Castelló i Empuriabrava per aconseguir que es recicli el programa electoral Foto: EL PUNT.

Canals relacionats

Canal: Eleccions municipals 2011

Notícies de ...

Castelló d'Empúries L'Escala Roses

Publicat a

El Punt Comarques Gironines 13-05-2011 Pàgina 12