Roses engega la campanya de suquet de peix per promoure la gastronomia

Uns 15 establiments participen amb l'objectiude difondre aquest plattípic de la població

ROSES | DDG

Roses inicia la campanya de suquet de peix d'enguany amb l'objectiu de promocionar la gastronomia local i reconèixer els establiments de la població a través del plat típic de la zona. Els restaurants adherits oferiran durant tot l'any la possibilitat de degustar aquest plat identitari de la població i, els que compleixin els requisits, seran guardonats per part de la Confradia de Pescadors, amb un distintiu de qualitat. En total, hi particpen quinze establiments.
Oferir suquet de peix de manera permanent a la carta -especificant amb quin peix està elaborat-, tenir a disposició dels clients vins i oli de la DO Empordà i, finalment, tenir el restaurant obert durant un mínim de cinc mesos l'any. Aquests són alguns dels requisits que han de complir els establiments adherits a la campanya, que es va iniciar ahir amb una presentació al Mas d'en Coll de Roses.
L'objectiu del projecte és difondre aquest plat tradicional de la cuina rosinca, estretament vinculada al món de la pesca i les tradicions marineres. Enguany, a més, la participació de l'Escola Nàutica, Turisme i la Confradia permetran l'elaboració d'un DVD amb imatges del suquet pels clients que ho degustin en alguns dels quinze establiments participants.

Font del document:
http://www.diaridegirona.cat/comarques/2011/09/17/roses-engega-campanya-suquet-peix-promoure-gastronomia/515720.html?utm_source=rss