

Capsa, Vichy i Cobega es posicionen per Cacaolat

► No es va admetre ni acceptar l'oferta presentada pel grup Eneas on estava representada Clesa

BARCELONA | AGÈNCIES/DdG

■ L'obertura de les ofertes per comprar la unitat productiva i la marca Cacaolat no ha portat gaires sorpreses i ha servit per confirmar l'interès dels tres grups industrials que han mostrat durant aquestes últimes setmanes més disponibilitat per adquirir la marca centenària catalana, segons van valorar diferents fonts judicials. A l'espera d'homologar els criteris de les ofertes, que es podrà fer un cop feta una lectura exhaustiva de la documentació, les ofertes provisionals són de 55 milions per part de Central Lechera Asturiana, 30 milions per part de Vichy Catalan i 25 milions de l'aliança Damm i Cobega (CocaCola). Els directius de Cacaolat, agrupats sota Roures Re-

LES OFERTES

CAPSA

48 milions d'euros pels actius industrials, nova planta i expansió comercial a Espanya

Corporación Alimentaria Peñasanta (Capsa), matriu de Central Lechera Asturiana ha ofert pels actius industrials de Cacaolat 48 milions d'euros (més uns set milions per saldar les hipoteques). També proposa la construcció d'una fàbrica pròpia a Barcelona i l'expansió comercial de la marca a Espanya.

VICHY CATALÁN

30,1 milions d'euros pels actius, nova planta i suport dels fundadors i d'agents econòmics

La proposta és de 30,1 milions d'euros (més 6,7 milions en concepte d'hipoteques). L'oferta manté els centres productius, logístics i comercials, construeix una nova planta i compta amb el suport de Josep Viader, membre de la família fundadora de Cacaolat, i 250 agents econòmics catalans.

COBEGA-DAMM-VICTORY

25 milions d'euros per la unitat productiva, 8,5 per la cartera de clients i 100 milions d'inversió

L'aliança entre Victory, Cobega i Damm proposa 25 milions per la unitat productiva, 7 milions per a les hipoteques i 8,5 milions per a la cartera de clients de Cacaolat. També suma una inversió total d'uns cent milions d'euros i una nova fàbrica a les antigues instal·lacions de Damm a Santa Coloma.

ROURES REENGINEERING

Ofereix 12 milions d'euros, una nova planta productiva i una inversió prevista de 65 milions

La firma Roures Reengineering, que té el suport de l'empresa de congelats Maheso i de diversos industrials, ofereix 12 milions d'euros i altres 65 en inversions. Preveu construir una nova planta, instal·lar centres d'R+D i diversificar la producció de batuts cap a una oferta de productes energètics.

engineering han ofert 12 milions.

Fonts judicials han explicat que les ofertes inicials s'han de matisar perquè no són homologables unes amb les altres fins que es faci una lectura exhaustiva per part dels administradors concursals que són els que en un termini de tres dies presentin l'informe concret de les ofertes rebudes.

Les mateixes fonts judicials han explicat que en aquesta primera fase cap de les empreses que tenen un interès real per l'adquisició de la marca de batuts han ensenyat totes les cartes. L'estratègia seria aconseguir passar a la fase final amb la intenció de presentar l'oferta definitiva i final per l'adquisició de la companyia de batuts.

El dijous 29 de setembre, el jutjat proclamarà les tres millors ofertes i a partir d'aquest moment les societats beneficiades podran presentar una contraoferta final per adquirir la marca de batuts.

En l'acte d'obertura d'ofertes d'aquest dilluns, no es va admetre ni es va acceptar l'oferta presentada pel grup Eneas, on estaven re-

presentants diferents directius del grup Clesa, propietària del 95% de les accions de Cacaolat. El jutjat no va acceptar ni va obrir l'oferta per no haver complert amb el procediment tècnic jurídic requerit que obligava a dipositar 3 milions d'aval per poder presentar una oferta per la compra de la unitat productiva.