L'explotació de la marca de Blanes, a concurs

La ciutat té des del mes d'abril un nou logotip turístic i l'Ajuntament vol que tot el material propagandístic el porti una empresa externa

El nou logotip de Blanes, en qu destaca el nom de la ciutat subratllat, en una imatge promocional.

L'Ajuntament de Blanes posarà a concurs l'explotació de la nova marca turística de la ciutat, un disseny de línia molt senzilla en què destaca el nom del municipi amb una estrella.

Les bases del concurs s'estan redactant i la intenció de l'Ajuntament és que una empresa externa gestioni tots els productes que es poden vendre amb la marca de Blanes, en comptes de fer-se'n càrrec el Patronat de Turisme, com es feia fins ara. Tot i disposar de la nova marca des de l'abril –hi va haver un concurs de disseny–, la regidora de Turisme va explicar que, amb les eleccions municipals i després la temporada turística, no hi va haver temps per editar el nou material; de totes maneres, va dir que la idea és esgotar els productes que tenen amb la vella marca (una estrella de colors).

El canvi de gestió en la marca farà que hi hagi més material per comprar –a banda de les clàssiques samarretes i bolígrafs–, i com que l'empresa pagarà un cànon, hi haurà una nova via d'ingrés i material per distribuir i regalar en les fires que es facin.

“L'objectiu també és que l'Ajuntament en tregui un rendiment i que el concessionari també pugui vetllar perquè no hi hagi còpies”, diu l'alcalde, Josep Marigó. Quan l'estoc de samarretes, bolígrafs i material com ara mapes amb la imatge vella s'esgoti, s'anirà substituint. El Patronat de Turisme té un pressupost de 500.000 euros.

Publicat a:
-El Punt Avui. Comarques Gironines 08-10-2011 Pàgina 12

Font del document:
http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/2-societat/5-societat/461198-lexplotacio-de-la-marca-de-blanes-a-concurs.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=mes&utm_source=rss&utm_medium=mes&utm_campaign=rss