

Tradeinn tancarà l'any amb un creixement del 50%

El grup de venda de material esportiu en línia i amb un establiment a Celrà preveu arribar a una facturació d'onze milions d'euros

Tradeinn disposa de sis botigues en línia de diferents esports



Celrà acull la seu física de Tradeinn, que ocupa 400 m². Foto: EL PUNT.

Tradeinn, el primer grup de venda en línia de material esportiu i que disposa des del juny d'un establiment a Celrà, preveu tancar l'any amb un creixement del 50% i una facturació total d'11 milions d'euros. De moment, Tradeinn ja ha facturat més de 7,5 milions d'euros.

El grup Tradeinn està format per sis botigues en línia especialitzades en diferents esports, com ara submarinisme, ciclisme, esports de neu i a l'aire lliure, i esports de raqueta. La sisena botiga, Swimminn.com –especialitzada en material de

natació– va obrir fa pocs dies. En total són més de 25.000 referències de material esportiu de més de 250 marques i facturaran un total de gairebé un milió d'euros al mes.

La botiga física de Celrà té una àrea comercial de 400 m², un magatzem de 3.000 m² i més de 25.000 productes disponibles a la venda. Segons l'empresa, el seu concepte de botiga l'ha posicionat en la línia més avantguardista del que es fa en altres països europeus. Es preveu que la facturació de la botiga a finals d'any aconseguirà els 500.000 euros.

El grup Tradeinn ven des de les seves botigues en línia a 220 països i té més de 150.000 clients a tot el món.

Publicat a:

-El Punt Avui. Comarques Gironines 19-10-2011 Pàgina 39

Font del document:

http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/4-economia/18-economia/465210-tradeinn-tancara-lany-amb-un-creixement-del-50.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=mes&utm_source=rss&utm_medium=mes&utm_campaign=rss