

La Bisbal inicia una campanya per difondre la marca de ceràmica local

LA BISBAL D'EMPORDÀ | DDG

L'Ajuntament de la Bisbal d'Empordà ha iniciat una campanya per promocionar i difondre la marca "Ceràmica de la Bisbal" entre els canals de comercialització i els consumidors finals i també entre l'empresariat del sector. Segons el regidor de Promoció Xavier Dilmé en el reunió del Consell d'Iniciatives Econòmiques, "volem que sigui una marca de qualitat, que serveixi per prestigiar el producte donant garanties al comprador que allò que compra és autèntica ceràmica de la Bisbal".

L'Ajuntament va presentar un projecte al SOC, que va concedir la subvenció en el marc dels programes de desenvolupament local i finançats amb càrrec als fons provinents del Servei Públic d'Ocupació Estatal del Ministeri de Treball i Immigració. L'Ajuntament va contractar l'empresa Plural Comunicació a finals del 2011 i té un termini d'un any per desenvolupar el projecte. La previsió és que des de l'inici dels treballs i durant el primer trimestre d'aquest any es prepararà el pla de comunicació i es desenvolupi durant el segon i tercer trimestre. L'empresa prioritzarà les empreses de la Bisbal en les feines que se subcontractin. La campanya, que té un pressupost de poc més de 17.000 euros està finançada pel Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC), que n'assumeix el 70%, i l'Ajuntament, el 30%.

Font del document:

http://www.diaridegirona.cat/comarques/2012/01/19/bisbal-inicia-campanya-difondre-marca-ceramica-local/542660.html?utm_source=rss