

'Ceràmica de la Bisbal', una marca personalitzada

L'Ajuntament de la Bisbal d'Empordà presenta als productors i venedors de ceràmica la marca amb distintiu d'origen protegit de la UE
Comença una campanya de promoció del projecte



La ceràmica de la Bisbal i dels pobles de la seva àrea d'influència serà distingida per un logotip Foto: LLUÍS SERRAT.

L'Ajuntament de la Bisbal d'Empordà ha presentat aquesta setmana a productors i venedors de ceràmica el projecte de marca Ceràmica de la Bisbal, un distintiu d'origen protegit en l'àmbit de la Unió Europea que permetrà individualitzar, personalitzar i reconèixer els productes de ceràmica elaborats a la Bisbal i als pobles de la seva àrea d'influència. La presentació als empresaris és un pas més d'aquest projecte, que es remunta al 2010 i que té com a objectiu principal revalorar els productes autòctons i distingir-los de la resta. Això estarà regulat per un consell regulador integrat per l'alcalde i el regidor de Promoció de la Ciutat, Òscar

Aparicio i Xavier Dilmé, respectivament, i els tècnics de l'àrea, Daniel Sabater i Xavier Rocas, i els representants dels sectors productiu i comercial Jordi Trayter i Laura Matas, respectivament.

Una vintena de productors i una quinzena de comerciants van assistir dimarts a la presentació de la marca, i el regidor de Promoció els va encoratjar a "anar agafats de la mà i treballar conjuntament" en un projecte que "convé a productors, venedors i també a la ciutat, ja que la ceràmica continua sent un element diferenciador", va dir Dilmé.

Per difondre la marca, l'Ajuntament de la Bisbal desenvoluparà durant tot aquest any una campanya de promoció i difusió, finançada en un 70% pel fons del Servei Públic d'Ocupació Estatal del Ministeri de Treball i Immigració. La campanya anirà a càrrec de Plural Comunicació, està actualment en fase prèvia d'estudi i començarà el mes d'abril, amb un pressupost una mica superior als 17.000 euros.

Publicat a:

-El Punt Avui. Comarques Gironines 28-01-2012 Pàgina 10

Font del document:

http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/4-economia/18-economia/500243-ceramica-de-la-bisbal-una-marca-personalitza-da.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=mec&utm_source=rss&utm_medium=mec&utm_campaign=rss