Terra de Comtes va atraure 100.000 visitants al Ripollès el 2011



El Monestir de Ripoll acollirà al llarg del 2012 un centre d'interpretació d'aquest bé cultural. Foto: JORDI CASAS.

La marca turística Terra de Comtes i Abadies, una iniciativa que es va crear el 2008 per reforçar els productes turístics i culturals de la comarca del Ripollès, va tancar el 2011 amb uns 100.000 visitants, dels quals un 75% les han visitat per primera vegada, i, d'aquests, un 45% provenien de les comarques barcelonines. En aquest sentit, els ciutadans francesos i anglesos són els més interessats del mercat internacional a conèixer la zona. Els municipis de Ripoll i Sant Joan de les Abadesses lideren la llista dels destins més visitats. Dues de les principals novetats que, ben segur, marcaran Terra de Comtes i Abadies aquest any, seran l'entrada en funcionament del Centre d'Interpretació Montgrony Any 0, que estarà situat al santuari de Montgrony, vinculat a la llegenda del comte Arnau, i la del Centre d'Interpretació del Monestir de Ripoll, dos equipaments que poden ajudar a allargar les estades al Ripollès.

Publicat a:
-El Punt Avui. Comarques Gironines 14-02-2012 Pàgina 16

Font del document:
http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/2-societat/5-societat/506727-terra-de-comtes-va-atraure-100000-visitants-al-ripolles-el-2011.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=mesSocietat&utm_source=rss&utm_medium=mesSocietat&utm_campaign=rss