

# Els diaris alemanys recullen la jornada gastronòmica de Roses

## Els restaurants adherits a les jornades a Solingen ja han rebut les primeres reserves

DDG

Roses ha aconseguit un important ressò als mitjans alemanys de la campanya gastrocultural que es portarà a terme a la ciutat de Solingen, a Alemanya, del 19 al 25 de març. Segons l'Ajuntament, el ressò ja ha provocat les primeres reserves als restaurants de Solingen adherits a les jornades.

Quatre mitjans alemanys (Morgenpost, Wochenpost, Tageblatt i Ràdio RSG) explicaven dimecres, destacant-ho a la portada dels rotatius, l'elecció de Solingen per ser la primera "ambaixada turística de Roses". Els periodistes havien estat convidats a participar a la presentació dels 13 equips de restauradors i dels 5 cellers que prendran part en la setmana gastro-cultural. Veïns de la ciutat han començat a reservar plaça en algun dels restaurants que formaran part de la campanya. Cada un d'ells comptarà amb un equip de cuiners que oferirà una mostra de la cuina rosinca. A més, es podran degustar els vins empordanesos.

A banda d'oferir la cuina i vins des dels restaurants, s'oferiran paquets específics per a les escoles de Solingen, gent de la tercera edat, associacions i clubs esportius i de lleure, entre altres. A diferència d'altres iniciatives, l'acció promocional se centra en una ciutat concreta i oferint-li avantatges i estades personalitzades. Solingen és la prova pilot.

Font del document:

[http://www.emporda.info/comunicacio/2012/02/20/diaris-alemanys-recullen-jornada-gastronomica-roses/159280.html?utm\\_source=rss](http://www.emporda.info/comunicacio/2012/02/20/diaris-alemanys-recullen-jornada-gastronomica-roses/159280.html?utm_source=rss)