Les ‘Juanola' de l'Aphònica aspiren als premis Laus

La imatge gràfica de la vuitena edició de l'Aphònica, Festival de la Veu de Banyoles, realitzades pels creatius d'Enserio i basada en les Pastilles Juanola, està seleccionada als Premis Laus de Disseny Gràfic i Comunicació Visual, organitzats per l'ADG-FAD. Concretament, aspira als Laus de Plata o d'Or en la categoria direcció d'art en il·lustració. La setmana passada, aquesta mateixa gràfica va ser guardonada amb el premi al millor disseny comunicatiu als premis GiDi 2012.

Publicat a:
-El Punt Avui. Comarques Gironines 20-03-2012 Pàgina 43

Font del document:
http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/5-cultura/19-cultura/520072-les-juanola-de-laphonica-aspiren-als-premis-laus.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=mes&utm_source=rss&utm_medium=mes&utm_campaign=rss