

Blanes es promociona



Blanes es promociona

JOSEP ALUM

Seguint l'exemple del que va fer Girona-ciutat fa uns mesos, Blanes prepara pel proper mes de juny un cap de setmana promocional. Animats per l'èxit del que es va denominar "Girona 10" (entre altres atractius, la majoria de restaurants de la capital de demarcació van oferir menús al preu de 10 euros) els comerciants i hostalers blanencs proposen una experiència similar pel cap de setmana del 8 i 9 de juny.

No sé si ja s'ha batejat la moguda amb algun nom, però, en el cas que s'acabi utilitzant el mateix reclam de la capital, s'haurà de parlar de "Blanes 12", ja que les ofertes gastronòmiques i d'allotjament que trobaran els visitants es fixaran en un màxim de dotze euros. A aquesta promoció s'hi afegiran una "shopping nigh", o sigui, la possibilitat que comerços i botigues restin oberts fins ben

avançada la nit, i diferents actes de dinamització, que la nota que algunes entitats culturals han rebut, de moment, no concreta. A aquestes entitats se'ls demana, en l'esmentada nota, que "s'impliquin i participin d'alguna manera en aquesta festa de reafirmació (?) de la nostra vila" i aclareix que "tot i que el departament de cultura posarà tot l'esforç i tota la voluntat possibles, atesa l'actual situació econòmica de l'Ajuntament, aquestes participacions no podran ésser remunerades".

Les entitats culturals, de Blanes i d'arreu, tot i no tenir ànim de lucre acostumen a necessitar alguns ingressos per desenvolupar les seves activitats. Algunes més que d'altres. Segons l'activitat en si mateixa o la cura amb què volen desenvolupar-la. Per exemple: bandes i cobles han de comprar i renovar instruments, grups de dansa i teatre i confeccionar vestuari i escenografies. Etc.

Malgrat tot, estaria bé que aquelles entitats culturals que tinguin disponibilitat, col·laboressin en el cap de setmana promocional de primers de juny ("Blanes 12") de manera altruista. Però estaria bé també que, atès que els màxims beneficiaris de tot plegat, a curt i/o mig termini, podrien ser botiguers, hostalers i restauradors, aquests recompensin amb un berenar, un ressopó o, almenys, un gelat d'agraïment, els membres de les entitats que, generosament, els ajudin a promocionar-se.

Font del document:

http://www.diaridegirona.cat/comarques/2012/05/19/blanes-promociona/562853.html?utm_source=rss