

Promoció turística 'Imaginació, implicació i unitat' per tirar endavant



Promoció turística 'Imaginació, implicació i unitat' per tirar endavant

El president de l'Associació de Botiguers de Blanes Centre (ABBC), Lluís Pascual, va destacar ahir amb behemència que cal "imaginació, esforç, implicació i unitat" per tirar endavant en els moments complicats en què ens trobem. "Ara més que mai, imaginació, esforç, unitat, criteri... i aquí hi sumem tots", va destacar Pascual. "Això ha estat un pretext per ajuntar-nos en una taula, l'Ajuntament, els hotelers i els botiguers per crear un projecte comú amb imaginació", va afegir. Pascual va defensar que cal "potenciar el que és Blanes", perquè "té potencial i moltes coses bones", va concloure.

Font del document:

http://www.diaridegirona.cat/comarques/2012/05/30/promocio-turistica-imaginacio-implicacio-unitat-tirar-endavant/564723.html?utm_source=rss