

Tres milions de clients en 25 anys avalen l'atractiu lúdic d'Aqua Brava

El parc aquàtic de Roses s'ha consolidat com un complement ideal per a l'oferta turística de la Costa Brava nord



Aqua Brava té divuit atraccions d'aigua diferents

SANTI COLL

L'estiu de 1987 s'obrien les portes del parc aquàtic Aqua Brava, promogut i gestionat per la família Bos. Vint-i-cinc anys després, tres milions de clients han passat per unes instal·lacions modèliques que són el complement ideal per a l'oferta turística de lleure de la Costa Brava Nord.

Aqua Brava no és un parc qualsevol. Els seus propietaris han fonamentat l'èxit d'aquest espai amb la premissa que estigui preferentment destinat a un públic familiar i que aquest tingui a la seva disposició un ampli ventall d'atraccions –divuit en total– envoltades d'una vegetació abundant i variada.

El bon manteniment de les instal·lacions i el fet de tenir una zona verda que és com un jardí botànic –amb catàleg descriptiu inclòs–, fan d'Aqua Brava un destí preferent d'una part dels turistes que ens visiten entre l'1 de juny i el mes de setembre.

"La nostra clientela és bàsicament familiar, amb els francesos i els catalans al capdavant, però rebem gent de tot arreu", explica Maribel López David, directora comercial del parc. També es deixen notar els clients holandesos, i alemanys. Aquest juny hi ha hagut una presència notable de visitants anglesos.

Aqua Brava té una estricta normativa d'ús per al públic que, al mateix temps, és el seu segell de garantia per a la seguretat dels visitants. Per exemple, el parc va adoptar l'aposta arriscada de no permetre l'entrada de menjar ni begudes dins del recinte. Per contrarestar-ho, té una àmplia oferta de serveis de restauració de bona qualitat i a preus assequibles. Això permet que els usuaris de les instal·lacions, que hi transiten en banyador i descalços, no hagin de compartir espai amb restes de menjar o les sempre perilloses ampolles de vidre.

"La seguretat ha estat sempre una de les màximes preocupacions d'Aqua Brava, en tots els sentits. El personal que controla les instal·lacions d'aigua té titulació de socorrisme i tots reben formació específica respecte l'atracció en la qual treballen", explica Maribel López. El parc té ara una plantilla de temporada d'un centenar de treballadors, una part dels quals formen l'equip estable que garanteix el manteniment i la gestió d'aquest espai durant tot l'any. López espera que "aquesta temporada sigui una mica millor que l'anterior. L'any passat vam tenir uns 140.000 clients, però ens va afectar molt el mal temps del juliol".

Posar en funcionament el parc aquàtic requereix un esforç diari molt important. Una de les peces fonamentals és el sistema de reciclatge d'aigua: "no en perdem ni una gota", assegura López.

Font del document:

http://www.emporda.info/comarca/2012/06/28/tres-milions-clients-25-anys-avalen-latractiu-ludic-daqua-brava/170068.html?utm_source=rss