

Girona i la Bisbal faran una campanya per promoure les economies locals

Una campanya conjunta promocionarà el comerç de la capital i el producte ceràmic fet al Baix Empordà



Coralí Cunyat, Josep Maria Nogué i Xavier Dilmé.

GIRONA | DDG

L'associació de Comerciants Girona Centre Eix Comercial, l'Ajuntament de la Bisbal d'Empordà i l'Ajuntament de Girona impulsen una campanya conjunta pensada per promoure l'economia local de les dues ciutats.

La campanya, que es presenta amb el reclam "Aquest juliol, la ceràmica està de moda. Vine a l'eix comercial de Girona, i

descobreix-la!", consisteix bàsicament en la promoció dels productes ceràmics de la Bisbal amb marca registrada, a través dels establiments associats a Girona Centre Eix Comercial. Aquests productes seran sortejats entre els clients dels comerços. D'altra banda, i amb l'objectiu de dinamitzar les dues zones de l'eix comercial de Girona, se celebraran, amb el suport també de l'Ajuntament, dos tallers de ceràmica que es faran el 7 de juliol a la plaça de la Independència, i el 14 de juliol, a la plaça Miquel Santaló. La campanya es difondrà a través de deu mil fulls volants informatius, anuncis a la premsa i falques de ràdio.

Font del document:

http://www.diaridegirona.cat/girona/2012/07/04/girona-bisbal-faran-campanya-promoure-economies-locales/570498.html?utm_source=rss