

Torroella ultima el nou concurs d'escombraries

El govern parla d'abaratir la taxa i ERC critica el 75% de despesa en personal

El govern torroellenc (CiU-L'EST i el PP) sotmetrà aquest vespre a aprovació el plec de bases per adjudicar el nou contracte integral d'escombraries, neteja viària, manteniment de platges i clavegueram. Després de dues pròrrogues, la concessió actual acaba el 30 de gener de l'any vinent, i amb el canvi i la integració l'executiu local diu que es “vol rebaixar a mitjà termini la taxa municipal d'escombraries”. El preu de sortida del concurs, de 2,3 milions el primer any, és inferior als 2,7 del darrer exercici, però la xifra es podrà revisar amb “augmentos o disminucions en funció de les necessitats del moment”. Entre les característiques del futur servei, diuen que es reforçarà la recollida selectiva amb més contenidors, es renovarà la maquinària i s'ajustarà el servei diferenciant entre temporada baixa –hivern–, mitjana –primavera i tardor– i els mesos d'estiu, en què es recollirà la brossa diàriament. L'adjudicatària també haurà de construir una planta de transferència per agrupar les diferents fraccions de la recollida selectiva abans de l'abocament. El portaveu d'ERC, Josep Maria Rufí, expressava ahir dubtes sobre la previsió de rebaixar la taxa: “S'està parlant de 32 milions a tretze anys amb un 8% d'IVA, però caldrà veure si l'impost no acaba pujant d'aquí a poques setmanes fins al 18% o el 21%.” Per Rufí, que apostaria per un contracte més curt i en què no es renovessin maquinària i infraestructura, la “despesa prevista del 75% en personal és excessiva”, ja que “canviaran tots els contenidors per altres de més petits i sense recollida automàtica”. També deixaran de fer recollida porta a porta al nucli antic.

Publicat a:

-El Punt Avui. Comarques Gironines 05-07-2012 Pàgina 12

Font del document:

http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/1-territori/13-serveis/557174-torroella-ultima-el-nou-concurs-descombraries.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=mes&utm_source=rss&utm_medium=mes&utm_campaign=rss