

El comerç de Salt vol fomentar les compres amb 6.000 euros en premis

SALT | DDG

El comerç de Salt iniciarà dilluns que ve la campanya "Descobreix-nos i guanya", que té la voluntat d'aconseguir que els consumidors descobreixin -o redescobreixin- "la diversitat, la qualitat i la vocació de servei del comerç saltenc" aprofitant el llançament de la nova imatge de la Federació de Comerciants i el seu nou eslògan: "Comerç de Salt, descobreix-nos". La campanya repartirà premis per un import de 6.000 euros.

La campanya busca donar a conèixer els establiments de Salt donant un valor afegit a la compra diària amb la possibilitat de guanyar un premi. A més, la campanya tindrà un retorn per als mateixos comerciants perquè els guanyadors podran gastar els vals de compra del premi en els establiments participants. Segons el president de la Federació, Josep M. Berga, "una marca és més o menys coneguda si la dotem de contingut i la promocionem correctament però una marca és una promesa sumada a una experiència" i va afegir que "malgrat tot, la marca la fan els consumidors i a ells ens hem d'adreçar". Els cinquanta establiments repartiran carnets entre els compradors, que hauran de ser completats pels clients fent compres en deu establiments. Un cop completats els carnets s'hauran de lliurar a una urna que s'ubicarà al Mercat. Entre tots els participants se sortejaran 6 premis de 1000 euros en vals de compra.

Font del document:

http://www.diaridegirona.cat/girona/2012/07/24/comerc-salt-vol-fomentar-compres-6000-euros-premis/573512.html?utm_source=rss