

El turisme rus escala fins al tercer lloc en nombre de visitants a l'estiu a Blanes

Neix la taula de turisme, que substitueix el patronat municipal i que aposta pel vot assembleari i l'entrada de més àmbits econòmics

BLANES | E.B.

El turisme rus ha escalat fins a la tercera posició en nombre de turistes a Blanes durant aquest estiu. I és que segons les dades d'atenció al públic a les oficines d'informació turística de Blanes durant aquest estiu s'hi han adreçat 13.083 visitants, un 42% més que al 2011 quan es van atendre 9.244 persones en les tres oficines que hi ha repartides per la població. I pel que fa a les procedències, si bé el turista espanyol i francès ocupen els primers posicions com és habitual en aquesta destinació, en canvi, el turisme rus de Rússia i de les exrepúbliques soviètiques d'Ucraïna i Lituània ocupen el tercer lloc, fet que suposa gairebé el 15% dels turistes atesos.

Pel que fa al tipus d'informació demanada, la major part es referia al jardí botànic Marimurtra (16,25%), seguida per les activitats que es fan a Blanes (15,45%), el trenet i els creuers (12,84%), el jardí botànic Pinya de Rosa (8,83%), els Concurs Internacional de Focs d'Artifici (7,96%) i el castell de Sant Joan i l'església Santa Maria (7,07%).

A l'hora de fer balanç de la temporada turística que tot just s'acaba de tancar, una de les principals dades és que en general hi ha hagut una ocupació inferior a la del 2011, tret del mes de setembre. Segons dades facilitades pels mateixos establiments a l'Oficina de Turisme, als hotels és on s'ha registrat un millor resultat, entre el 65% i el 85%; als càmpings s'ha situat entre el 33% i el 60% i als apartaments entre el 32% i el 60%.

Durant els mesos de juny, juliol i agost l'ocupació mitjana als apartaments ha caigut un 16%, mentre que als càmpings ha patit una davallada important els mesos d'agost i setembre respecte a l'any anterior, un 7%.

Aquestes dades es van donar a conèixer coincidint amb la presentació de la Taula de Turisme de Blanes, el nou òrgan d'interlocució de l'Ajuntament amb tots els sectors econòmics vinculats a aquest àmbit: allotjament, comerç i restauració i que substitueix el Patronat municipal de Turisme, que l'Ajuntament ha eliminat durant aquest mandat.

La Taula de Turisme que s'ha posat en marxa aquest mes d'octubre substituirà les funcions que fins ara feia el Patronat tot i que des d'un punt de vista molt més ampli ja que serà assembleari i a més, s'ha convidat a participar-hi més agents econòmics de la ciutat. En concret, s'hi han sumat d'altres àmbits econòmics com la restauració i el comerç -ja disposaven d'un representant al Patronat-, així com l'oferta complementària i els atractius turístics de renom a la població.

En aquest sentit, la intenció de l'Ajuntament de Blanes, segons destaca en un comunicat, és que sigui el nou òrgan d'interlocució amb tots els sectors econòmics vinculats al turisme, i que es puguin definir estratègies conjuntes i nous productes de cara a la millora de la competitivitat de Blanes com a destinació turística.

Paral·lelament l'ajuntament treballa per crear un grup de debat de planificació a mig i llarg termini per definir les estratègies de ciutat a través d'un Think Tank, que comptarà amb les aportacions de representants de tots els sectors econòmics, així com d'altres professionals residents a Blanes però que treballin fora.

Durant la presentació de la Taula de Turisme, que va anar a càrrec de la primera tinenta d'alcalde de Benestar i Ciutadania, Lourdes Fàbrega (PSC) es va presentar la memòria d'estiu i una valoració de la temporada turística i també es van plantejar les línies estratègiques per al turisme.??

Font del document:

<http://www.diaridegirona.cat/comarques/2012/10/17/turisme-rus-escala-fins-al-tercer-lloc-nombre-visitants-lestiu-blanes/>

586495.html?utm_source=rss