

Societat

Vichy, carbònica i enllaunada

El nou producte està adreçat sobretot a un públic jove amb un estil de vida urbà

També ha tret al mercat un refresc

09/11/12 02:00 - CALDES DE MALAVELLA - [IMMA BOSCH / AGÈNCIES](#)

Vichy Catalán ha tret al mercat la primera aigua mineral carbònica envasada en llauna de l'Estat amb l'objectiu d'arribar a un públic objectiu integrat per joves d'entre 16 i 35 anys amb un estil de vida "urbà i saludable". La nova llauna, de 33 centilitres, "manté inalterable la qualitat del genuí Vichy Catalán" i incorpora, a més, una tapa especial de plàstic biodegradable i reciclable que protegeix el contingut de la brutícia i ajuda a preservar el gas natural de l'aigua.

El llançament de Vichy Catalán en llauna respon, segons va explicar ahir el conseller delegat de l'empresa, Joan Renart, a una estratègia empresarial molt concreta, de diversificació de productes, i a la necessitat de vendre per altres vies diferents de les tradicionals de la marca. Renart va remarcar que a més de buscar nous públics, també pretén nous moments de consum (a la platja, la muntanya, el gimnàs, la piscina, els concerts i el cotxe, entre d'altres).

L'empresa també va presentar ahir una altra primícia, com és el Vichy Catalán llimona, un refresc elaborat amb aigua mineral natural Vichy i aroma natural de llimona. "Aquest refresc de llimona diferent és una autèntica novetat en el sector de les begudes. El producte respon a les necessitats i a les demandes dels consumidors més joves", va dir.

La caiguda del consum generalitzat ha estat una de les claus per imposar els nous productes al mercat i poder atraure els consumidors. El conseller delegat de Vichy va reconèixer ahir que el primer semestre les vendes del grup van ser "dolentes" tot i que l'estiu va ser més favorable, i va subratllar: "La situació actual no és d'optimisme, però cal ser creatius i flexibles, i això és el que busquem amb la llauna, tant amb la genuïna com amb la de llimona." Renart va destacar també que el nou format permetrà introduir-se en altres sectors, com la venda automàtica, i també que inclou un codi amb un enllaç directe al Facebook per interactuar amb els consumidors.

Darrera actualització (Divendres, 9 de novembre del 2012 02:00)

Publicat a

[El Punt Avui. Comarques Gironines](#) 09-11-2012 Pàgina 57

[El Punt Avui. Edició Nacional](#) 09-11-2012 Pàgina 31

Tweet

0

Recomendar

0



El nou envasat de Vichy Catalán es va presentar ahir al vespre a Barcelona en el transcurs d'una festa. A la imatge, Renart amb els dos envasos. Foto: JUANMA RAMOS.

Notícies de ...

[Caldes de Malavella](#) [Barcelona](#)