

Tradeinn de Celrà millora un 60% les vendes de Nadal en plena crisi

El grup de venda de material esportiu per Internet facturarà 2 milions d'euros aquestes festes



David Martín.

CELRÀ | DDG

En plena crisi de consum, hi ha empreses que saben aprofitar el canvi d'hàbits dels consumidors per a créixer. Tradeinn, grup de venda en línia de material esportiu amb seu a Celrà, va anunciar ahir que durant aquestes festes de Nadal espera tancar vendes per valor de dos milions d'euros, un 60% més que en el mateix període de 2011.

Segons explica David Martín, director de Tradeinn, "des que va començar la campanya de Nadal estem fent rècord d'enviaments de comandes a totes les nostres tendes en línia de material esportiu, amb una mitjana de mil enviaments diaris. Això suposa un increment de més del 60% respecte al nadal de 2011".

Respecte als productes més demandats pels consumidors d'entre les més de 100 mil referències del catàleg de Tradeinn, els que més vendes estan registrant són els articles esportius per a la

pràctica d'esquí de muntanya i alpí, degut, entre d'altres raons, a la coincidència de la campanya de Nadal amb l'inici de la temporada d'esquí.

En l'actualitat, el grup Tradeinn ven des de les seves botigues en línia a 220 països i suma més de 200 mil clients a tot el món. El grup preveu tancar 2012 amb unes vendes de més de 18 milions d'euros.

El grup té el seu origen a la botiga en línia de submarinisme Scubastore, fundada l'any 1998. En l'actualitat, Tradeinn compta amb nou botigues en línia traduïdes a set idiomes i des de les que ven els seus productes a tot el món: Diveinn.com, especialitzada en material de busseig i submarinisme; Trekkinn.com, d'articles de muntanya i senderisme; Bikeinn.com, de material de ciclisme; Smashinn.com, de tennis i pàdel; Snowinn.com, especialitzada en material d'esquí; Swiminn.com, d'articles de natació; Motoinn.com, tenda especialitzada en la venda d'articles per a equipament de motoristes; Waveinn.com, per a nàutica i pesca esportiva; i l'outlet en línia especialitzat en esport Outletinn.com. També compta amb una botiga tenda física a Celrà, amb una àrea comercial de 400 metres quadrats.

Font del document:

http://www.diaridegirona.cat/economia/2012/12/18/tradeinn-celra-millora-60-vendes-nadal-plena-crisi/596076.html?utm_source=rss