Engeguen una campanya per promoure un consum no sexista

GIRONA | DDG

El servei d'informació i atenció a les dones (SIAD) del consorci de Benestar Social del Pla de l'Estany engega una campanya que promou un consum no sexista i responsable. L'objectiu de la campanya és que la ciutadania, a l'hora de triar un regal plantegi possibilitats com duperar rols i estereotips transmesos per la publicitat, regalar cultura, evitar que els infants rebin una allau de regals, potenciar les activitats artístiques i artesanes, comprar productes de comerç just, de botigues ecològiques i limitar pressupostos.

Font del document:
http://www.diaridegirona.cat/comarques/2012/12/22/engeguen-campanya-promoure-consum-no-sexista/596655.html?utm_source=rss