Campanya contra l'abús d'alcohol per carnaval

Les il lustracions de la campanya contra l'ab s del consum d'alcohol durant Carnaval.

Amb el lema “Per carnaval no tot s'hi val, tu tries”, l'Ajuntament de Roses ha engegat una campanya per conscienciar els joves del municipi dels perills del consum d'alcohol i drogues. Des d'aquesta setmana passada una sèrie de plafons il·lustrats en format de còmic pel dibuixant Boris Mörker s'han exposat als instituts de Roses: les il·lustracions recullen les diferències entre el desenvolupament de la festa en condicions normals i amb els seus protagonistes sota els efectes de l'alcohol. Les imatges es difondran en accions de comunicació, a través de les xarxes socials i durant carnaval. Per altra banda, 775 alumnes dels instituts participaran dilluns al teatre municipal en una jornada de sensibilització amb projecció de vídeo i xerrades amb professionals del sector mèdic, cossos de seguretat i professors. Una segona sessió informativa tindrà lloc dimarts a les 20 h per als adults, pares i mares i caps de colla. L'altra mesura acordada és que els components de les colles no consumeixin alcohol durant la desfilada infantil de dissabte. El consistori qualifica aquesta campanya d'acte de valentia pel fet d'afrontar un problema real mitjançant la pedagogia i alhora vetllar per la qualitat i projecció del carnaval rosinc.

Publicat a:
-El Punt Avui. Comarques Gironines 02-02-2013 Pàgina 6

Font del document:
http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/2-societat/5-societat/615849-campanya-contra-labus-dalcohol-per-carnaval.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=nacional&utm_source=rss&utm_medium=nacional&utm_campaign=rss&f=El+Punt+Avui