

NOVETATS D'UNA EMPRESA FAMILIAR CATALANA

Vichy Catalán inverteix 3 milions per captar un públic més jove

● La firma diversifica el seu negoci amb el llançament d'una gamma de refrescos

● La companyia combina el format clàssic de l'ampolla de vidre amb la llauna

JOSEP M. BERENGUERAS
BARCELONA

La crisi ha provocat una revolució en els hàbits de consum dels ciutadans. Només les empreses que s'adapten a aquesta nova situació se'n surten. I això és el que està fent el grup Vichy Catalán, que ha apostat pel llançament de nous productes en nous envasos per diversificar l'oferta i atraure un nou tipus de consumidor.

«La nostra empresa té 130 anys d'història. Fer un pas així no ha sigut fàcil, però hem hagut de diversificar la gamma de productes i anar més enllà: passar del vidre a la llauna», explica el conseller delegat del grup Vichy Catalán, Joan B. Renart i Montalat. Al rellevar el seu pare en la direcció, va iniciar una sèrie de projectes que han fructificat els últims mesos i que tindran continuïtat.

El novembre de l'any passat la firma va començar la seva particular revolució. Va llançar al mercat, en format llauna de 33 centilitres, la tradicional aigua mineral natural carbònica Vichy Catalán i un nou producte, Vichy Catalán Lemon. «La



RICARD CUGAT

► Joan B. Renart i Montalat, conseller delegat del grup Vichy Catalán.

resposta del consumidor ha sigut excel·lent. Tant, que hem hagut de llançar l'aigua amb llimona en format d'ampolla de vidre perquè la restauració ho demanava», destaca.

Ara, la firma continua ampliant el catàleg de productes i acaba de treure a la venda (també en format llauna de 33 centilitres) la primera Tònica Premium elaborada amb

l'aigua mineral natural carbònica de la font de Caldes de Malavella, i a més suma dos nous refrescos «saludables, sense sucres afegits ni aportació calòrica»: Vichy Catalán Plus Lima-Limón i Menta. «Tot és fruit del nostre departament de R+D+I. Els nous refrescos tenen vitamines B6, i B12, ginseng i guaranà», afegeix el director.

L'objectiu del nou format (la llauna), que incorpora una tapa de plàstic perquè, una vegada oberta, la beguda no perdi les seves qualitats, és «adaptar-se als nous moments del consum». «Que el ciutadà pugui emportar-se el Vichy allà on vulgui, a la muntanya, d'excursió, quan va en bicicleta. Abans amb el vidre, això era impossible. Ara sí que es pot fer», afirma Renart.

INVERSIÓ // El target de clients de Vichy Catalán era fins ara d'«entre 25 i 40 anys i més endavant», i amb els nous articles ampliarà la base «amb consumidors a partir de 16-17 anys». «Haviem d'acostar-nos al públic més jove», assenyala el director, que xifra la inversió que ha fet la companyia en aquests productes en tres milions, inclosa la R+D i la campanya de promoció.

El grup també té previst exportar aquests nous articles (ja està present en 39 països, encara que aquests només representen el 5% de la facturació total). La firma, que encara no ha fet públiques les dades del tancament de l'exercici 2012, reconeix que l'any passat «va ser pitjor que l'anterior per la caiguda en la restauració», però que aquest any, amb els nous productes llançats, esperen recuperar el terreny perdut.

Per un altre costat, la companyia catalana, que també ha remodelat gairebé del tot el balneari de Caldes de Malavella, lamenta que al final no poguessin adquirir la firma Caçolat. «Va ser una experiència aprofitable, una altra aposta per la diversificació. Però no va poder ser», conclou Renart. ■

ANUNCIS OFICIALS

Ajuntament de Sant Just Desvern

Edicte

En compliment del que disposen els articles, 15, 17 i 47 del text refós de la Llei reguladora de les Hisendes Locals aprovat pel Reial Decret Legislatiu 2/2004, de 5 de març, es fa públic que l'Ajuntament en sessió de Ple de data 25 d'abril del 2013, ha adoptat amb el quòrum legalment exigible, entre d'altres, els acords següents:

Aprovar provisionalment les següents modificacions de les ordenances i reglaments reguladors de tributs i preus públics:

Article 41. De l'Ordenança fiscal número 17. Preu Públic per la prestació del servei de l'escola bressol municipal.

Article 54. De l'Ordenança fiscal número 21. Taxa per la prestació del servei d'escoles esportives municipals.

De conformitat amb allò que preveuen els articles 49.b) de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les Bases de Règim Local; 17.1 del text refós de la Llei reguladora de les Hisendes Locals aprovat pel Reial Decret Legislatiu 2/2004, de 5 de març, i 178 del Decret Legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, pel qual s'aprova el text refós de la Llei Municipal i de Règim Local de Catalunya, els acords provisionals de modificació de les ordenances fiscals i reguladores de Preus Públics, així com el text íntegre de les citades ordenances, estan exposats al públic a la Secretaria de l'Ajuntament durant 30 dies comptadors des de l'endemà de la publicació d'aquest anunci al "Butlletí Oficial de la Província", perquè els interessats puguin examinar l'expedient i presentar-hi les reclamacions que considerin oportunes.

Transcorregut el període d'exposició pública sense haver-se presentat reclamacions, els

acords adoptats restaran elevats a definitius, sense necessitat d'adoptar acord d'aprovació definitiva.

Josep Perpinyà i Palau, Alcalde
Sant Just Desvern, 30 d'abril del 2013
Referència: AEG 2013 18 8

Ajuntament de Badalona

Exp. 26/Serv-14/13
Anunci

Havent estat sol·licitat el canvi de nom de les concessions de dret funerari que tot seguit es relacionen, en aplicació de l'article 32 del Reglament Municipal de Cementiris, es publica el present anunci perquè en el termini d'un mes, les persones interessades puguin formular davant aquesta Corporació Local les al·legacions que estimin adients:

Cementiri Sant Crist
Sèrie. Nínxol. Pis. Titular. Sol·licitant canvi de nom
8. 34. 1. Melchor Teixidó Bigas. Lourdes Muntet Jürgens
33. 25. 2. Teresa Fornaguera Bausa. José Cuadrado Fornaguera
1. 632. 5. José Daunes De La Moga. Juana Daunes Capilla
25. 9. 1. Maria Font Vda. De Magriñá. Jordi Nolla Magriñá
5. 40. 0s. Coloma Grange Lleal. Jacinta Viñas Fluvà
1. 156. 3. Jaime Valls Rovira. Francisco Abellán Cutilias
37. 34. 2. Enric Vilà Viader. Enric Vilà Vicente
2. 364. 1. Antonio Llubera Imperial. M^a Esperanza Llubera Torrelló
37. 67. 4. 26; 287. 2. Emilio Cansades Renom; Agustín Lloveras Heredero. Ana Maria Vidal Arenas
1. 387. 3. Matias Ubiliana Llorens. Miguel

Teixidó Formentí
Cementiri Sant Pere
Sèrie. Nínxol. Pis. Titular. Sol·licitant canvi de nom
14. 129. 4. Jaime Oliveras Ventura. Anna M^a Gol Oliveras
40. 113. 3. Agustina De La Cruz Berzosa. José Rodríguez De La Cruz
1. 110. 5. Pedro Martínez Parra. Marta López Paytubi
39. 533. 3. Fernando Flores Amaya. Aaron Flores Amaya
16. 352. 2. Francisca Donay Cerdaña. Angel López Belouqui
30. 246. 0s. Francisca García Carballo. Isabel Ramilo García
2. 704. 4. Encarnación Pamblanco Lizondo. José Fabre Andrés
17. 528. 3. Antonio Candel Zamora. Lourdes Candel Ponce
9. 108. 3. Amalia Nalvay Claveria. Jaime Marcan Martínez
20. 613. 3. Francisca Pujol Aloma. Roger García Giménez
24. 79. 4. Pedro Rus Filgaira. M^a Carmen Rus Pérez
6. 81. 1. Florinda Grima Montoya. Josefa Estrella Grima
3. 716. 1. M^a Dolores García Gil. M^a Dolores Martínez Ruiz
23. 56. 1. Maria Valdivia Machado. M^a Joaquina Cantizano Valdivia
6. 81. 1. Florinda Martín Chamorro. Iluminada García Martín
17. 961. 1. Victoriano Martínez Gómez. Francisca García Martínez
20. 294. 4. Eduardo Figuerola Martí. Montserrat Figuerola Martí
Badalona, 11 d'abril del 2013
El cap del Servei Jurídic i Administració General
Josep A. Faigues Morales

Ajuntament de Sant Joan Despí

Gestió Tributària

La Junta de Govern, en sessió celebrada el 29 d'abril del 2013, ha acordat aprovar provisionalment l'expedient de modificació de les tarifes del Preu Públic per la firma comercial Fira Despi, Annex 15 de l'Ordenança Fiscal 21/2013, Reguladora dels Preus Públics, tarifes que tal com queden redactades regiran en aquest municipi a partir de la publicació del text íntegre de les mateixes al B.O.P. fins que s'acordi la seva modificació o derogació expresses.

De conformitat amb allò que disposen els articles 49.b) de la Llei 7/85, de 2 d'abril, Reguladora de les Bases de Règim Local, l'article 17 del R.D.L. 2/2004 de 5 de març, Text Refós de la Llei Reguladora de les Hisendes Locals i l'article 162.2 de la Llei 8/87, de 15 d'abril, Municipal i de Règim Local de Catalunya, els acords provisionals i el text de les tarifes aprovades restaran exposats al públic, en les dependències municipals, durant el termini de trenta dies, comptadors des de l'endemà de la publicació del present Anunci al Butlletí Oficial de la Província, per tal que els interessats puguin examinar l'expedient i presentar-hi les reclamacions que considerin oportunes.

Cas de no produir-se reclamacions, publicar al Butlletí Oficial de la Província l'acord elevat a definitiu i el text íntegre de les tarifes aprovades, sense necessitat d'acord exprés, les quals entraran en vigor l'endemà de la seva publicació i regiran mentre no s'acordi la seva modificació o derogació.

Sant Joan Despí, 30 d'abril del 2013.
L'Alcalde President,
Antonio Poveda Zapata

La 29 d'abril del 2013, ha acordat aprovar provisionalment l'expedient de modificació de les tarifes del Preu Públic per la firma comercial Fira Despi, Annex 15 de l'Ordenança Fiscal 21/2013, Reguladora dels Preus Públics, tarifes que tal com queden redactades regiran en aquest municipi a partir de la publicació del text íntegre de les mateixes al B.O.P. fins que s'acordi la seva modificació o derogació expresses.