

La campanya Blanes 12 arrenca amb força i bona acollida



. Foto: EL PUNT AVUI.

El Shopping Night va tenir una gran acollida divendres al vespre, en l'estrena del cap de setmana del Blanes 12, la campanya de promoció i reivindicació de la població com a ciutat comercial, turística i cultural. Uns 100 comerços adherits a la campanya van obrir fins a les 12 de la nit, oferint productes, serveis i ofertes atractives. Els comerços més concorreguts van ser els de moda i complements. També hi havia establiments d'alimentació, bosses i complements, joguines, perruqueria i estètica, regals i llenceria, així com llibreries i perfumeries que van oferir descomptes que anaven del 12% fins, en alguns casos, al 70 i 80%. El president de l'Associació de Blanes Centre, Lluís Pascual, va fer notar: "La gent

reacciona davant les ofertes que generen estímuls." Anna Portas, vicepresidenta de l'Associació d'Hostaleria de Blanes va admetre que aquest any han baixat les reserves per les previsions de mal temps.

Publicat a:

-El Punt Avui. Comarques Gironines 19-05-2013 Pàgina 18

Font del document:

http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/2-societat/5-societat/646940-la-campanya-blanes-12-arrenca-amb-forca-i-bona-acollida.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=mecSocietat&utm_source=rss&utm_medium=mecSocietat&utm_campaign=rss