

Decathlon dobla en superfície la botiga de Platja d'Aro

Les instal·lacions comercials de la firma esportiva, que es van estrenar el 2005, passen de 1.200 a 2.400 m²



Els regidors Pep Sol i Albert Llop, ahir, tallant la cinta inaugural de l'ampliació del Decathlon del Parc d'Aro Foto: E.A.

L'empresa Decathlon va estrenar ahir l'ampliació de la seva botiga a la zona dels cinemes del Parc d'Aro, que han doblat la superfície comercial des dels 1.200 m² inaugurats el 2005 fins a uns 2.400.

Tot i que el gros de les vendes es concentra en els mesos d'estiu, les dimensions anteriors limitaven la disponibilitat de materials per a la pràctica d'esports com l'handbol, el waterpolo i la dansa.

Ara, a banda d'eixamplar l'espai disponible per als passadissos, podran oferir articles de submarinisme tot l'any i ampliaran la gamma de vestits de bany, acampada i esports aquàtics. En aquest últim segment, els responsables de la botiga destaquen que a Platja d'Aro han detectat molta demanda d'articles relacionats amb la navegació amb caiac.

Més treballadors En temporada baixa, la botiga dóna feina a un equip base de treballadors format per una trentena de joves esportistes, però en les pròximes setmanes i arran de l'ampliació

preveuen disposar d'una plantilla de més d'una setantena de persones. Fins demà a la tarda, la firma celebrarà la millora de la botiga amb demostracions de productes esportius i concursos de xuts, triples i discos voladors.

Publicat a:

-El Punt Avui. Comarques Gironines 21-06-2013 Pàgina 12

Font del document:

http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/4-economia/18-economia/656684-decathlon-dobla-en-superficie-la-botiga-de-platja-daro.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=portada&utm_source=rss&utm_medium=portada&utm_campaign=rss