L´oferta gironina de neu i muntanya es promociona a València i Múrcia

GIRONA | A.S.

Dos tallers i dues presentacions per a agents de viatges i periodistes formen l'acció promocional de comercialització turística del Pirineu de Girona 2013-2014 al llevant espanyol. Quinze entitats i empreses turístiques d'interior i muntanya -més el Patronat de Turisme Costa Brava Girona- presenten l'oferta turística del Pirineu de Girona per a la temporada tardor-hivern 2013-2014 a les principals agències de viatges que programen viatges de neu, de turisme actiu i de natura, i també als mitjans de comunicació de la Comunitat Valenciana i la província de Múrcia.

Ahir va tenir lloc a Múrcia, i avui a València, l'acció promocional que consisteix a organitzar un workshop, una sessió de treball i intercanvi entre professionals de les agències de viatges d'ambdues províncies i els representants gironins assistents, seguit d'una presentació de destinació en el decurs d'un àpat gastronòmic ofert pel restaurant Ca l'Enric de la Vall de Bianya, distingit amb una estrella Michelin.

Les entitats i les empreses gironines sque hi participen són Alp Hotel Masella, estació d'esquí Masella, hotel HG La Molina, Park Hotel Puigcerdà, hotel Campus Cerdanya, hotel Adserà, Solineu Hotels, hotel Cal Sastre, Guitart Hotels, Ferrocarrils de la Generalitat, la Vall d'en Bas, Santa Pau i Besalú, Puigcerdà i el mateix Patronat de Turisme.

A Múrcia hi van assistir seixanta-quatre agents de viatges i disset mitjans de comunicació de la província, mentre que a València, es preveu la participació de 120 agències de viatges i vint-i-cinc mitjans de comunicació.

Aquesta acció inicia el programa d'actuacions amb què el Patronat de Turisme dóna a conèixer les novetats del conjunt de l'oferta turística del Pirineu de Girona 2013-2014 al mercat espanyol. Segons van explicar representants del Patronat, les visites a Múrcia i València "neixen per l'interès que tenen els empresaris i els gestors d'allotjaments turístics i estacions d'esquí pirinenques per captar públic procedent d'aquestes dues comunitats autònomes".

A València, el Patronat de Turisme Costa Brava Girona organitza l'acció juntament amb l'Agència Catalana de Turisme i el Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida a fi de promocionar el conjunt de l'oferta turística dels Pirineus catalans.

Font del document:
http://www.diaridegirona.cat/comarques/2013/10/24/loferta-gironina-neu-muntanya-promociona/640425.html?utm_source=rss